

Affichage digital : Point S propose sa POINT S TV aux annonceurs

Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, a décidé d'ouvrir le contenu diffusé sur les Point S TV de ses centres d'entretien auto, à d'autres annonceurs.

Installée dans 350 points de vente du réseau, la Point S TV devient un canal média à part entière pour les annonceurs !



Déployée depuis l'an dernier dans le réseau, la Point S TV présente un contenu diversifié pour les clients qui patientent à l'accueil :

Données institutionnelles, offres commerciales du réseau, conseils et astuces liés à l'entretien auto, produits Point S mais aussi des flux d'infos comme la météo, le sport...

Au vu du maillage dense du réseau Point S sur le territoire, la diffusion peut être nationale, régionale ou même ultra-locale.

« C'est un canal qui génère un vrai impact, assure Joël Arandel, Directeur marketing de Point S. 75 % des personnes retiennent les informations diffusées sur notre affichage digital ! C'est pourquoi nous avons décidé de partager ce nouveau média avec d'autres annonceurs, qui pourraient être complémentaires de l'automobile ou qui cherchent une visibilité captive à proximité immédiate du point de vente. »

L'audience de la Point S TV est largement grand public. Tous automobilistes, à 74 % des hommes et à 74 % actifs. Chaque mois, ce sont plus de 166 000 visiteurs qui regardent la Point S TV pendant en moyenne 30 minutes.

A propos de Point S

Point S fête ses 48 ans en 2019

550 points de vente en France

4100 points de vente dans 36 pays dans le Monde

www.points.fr