

## Franchise Expo :

Avec ses 7 concepts, Point S s'adapte à chaque profil de candidats à la franchise

**Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile, annonce sa participation à Franchise Expo Paris, qui se tient du 19 au 22 mars, Porte de Versailles à Paris. Forte de 640 points de vente en France et 5900 dans 50 pays dans le monde, l'enseigne poursuit son développement et ambitionne d'atteindre les 700 centres à la fin de l'année. Un développement porté par ses 7 concepts qui lui permettent de s'adapter à chaque profil de candidats à la franchise automobile.**

Connue et reconnue, l'enseigne Point S reste fidèle au salon Franchise Expo afin de présenter ses avantages à ses futurs adhérents.



Au côté de son concept phare Point S Entretien Auto, dont le concept Point S Glass, dédié au vitrage automobile, l'enseigne expose également pour la 1ère fois son concept Point S Ecomobilité, spécialisé dans la vente, l'entretien et la réparation de deux-roues électriques, sur un stand voisin.

Le réseau Point S fonde en effet son déploiement sur 7 concepts de centres : Point S Entretien Auto, Point S City, Point S Centre Auto, Point S Glass, Point S Ecomobilité mais aussi Point S Industriel destiné à la clientèle professionnelle (poids-lourds, génie civil, agraire...) et le dernier-né : Point S Vente Auto, spécialisé dans la vente de voitures 0 km et d'occasion.

Composée de près de 10 personnes, l'équipe développement s'est structurée afin de renforcer l'accompagnement de chaque candidat dans son projet de création ou de développement d'activité.

---

*« Franchise Expo est un rendez-vous incontournable pour notre enseigne dont le développement est l'un des plus dynamiques du secteur. Grâce à nos 7 concepts, nous sommes capables de nous adapter au profil du candidat à la franchise et à sa localisation pour lui proposer des solutions sur mesure pour développer son business. Nos points forts : une notoriété au top, un accompagnement personnalisé, une solide centrale d'achat et surtout notre indépendance ! »*  
commente Déborah Binisti, Directrice du Développement de Point S en France.

---

Chez Point S, les profils des candidats sont ainsi de plus en plus larges. Certes, les passionnés d'automobile sont nombreux mais l'enseigne accueille aussi des professionnels du vitrage ou même du 2 roues et du cycle. Certains viennent aussi chercher un savoir-faire nouveau pour se diversifier. Les concessionnaires automobiles sont par exemple intéressés par l'ouverture d'un Point S pour compléter leur activité.

Point S, c'est aussi une famille d'adhérents qui se réunit régulièrement à l'occasion de réunions régionales ou lors d'événements plus conviviaux comme le Congrès. Adhérer à une enseigne forte comme Point S, c'est aussi sortir de la solitude qui peut parfois peser sur le chef d'entreprise.

L'accompagnement est assuré par une équipe de terrain avec des Responsables Régionaux proches de leurs adhérents. Même l'équipe de formation se déplace dans les centres pour préparer les collaborateurs aux évolutions de l'automobile et de la mobilité.

### A propos de Point S :

Point S fête ses 52 ans en 2023

640 points de vente en France

Plus de 5900 points de vente dans 50 pays dans le Monde

[www.points.fr](http://www.points.fr)

### Franchise Expo Paris

Pavillon 1. 1 Place de la Porte de Versailles. 75015 Paris

Du dimanche 19 au mercredi 22 mars

Rencontrez les équipes de Point S et Point S Ecomobilité sur les stands H64 et J64

[www.franchiseparis.com](http://www.franchiseparis.com)