

Lyon, le 06 février 2020

Point S Group : Pneus Pro Services (PPS) organise sa première Convention

C'est une première pour le groupement Pneu Pro Services (PPS) qui a rejoint, à l'automne dernier, le groupe Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto.

Les 19 et 20 janvier, les affiliés du groupement PPS, centrale d'achat réservée aux professionnels du pneu et de la pièce auto, se sont donc réunis sous la houlette de Point S Group, à Paris.

Au programme : découvrir les nouveaux enjeux et avantages de leur groupe, et développer des synergies communes.

« L'affluence de la convention PPS montre notre volonté d'animer et fédérer ce groupement et celle de ses membres de nous suivre, a annoncé Christophe Rollet, Directeur général de Point S Group. Outre leurs conditions d'achat, nous leur exposons les différents services auxquels ils peuvent avoir accès, à la carte, en fonction de leurs attentes. »



En effet, de nombreux représentants des 130 centres PPS étaient présents pour échanger avec les responsables de Point S Group. Les membres PPS bénéficient par exemple de la facturation centralisée et des délais de paiement associés. Leurs conditions d'achat sont également négociées au niveau du groupe sur les pneus, les pièces techniques de rechange, les lubrifiants ou encore les matériels et consommables. Ils pourront aussi moderniser leurs outils informatiques en profitant de l'expérience et des conseils du groupe. De même, des services dédiés à la communication locale sur leur zone de chalandise mais aussi à la gestion et à l'animation de leur point de vente leur sont proposés.

Cette première rencontre a ainsi permis aux affiliés PPS de mieux connaître les possibilités d'accompagnement dont ils peuvent bénéficier grâce au soutien de Point S Group tout en restant des chefs d'entreprise indépendants.

« Comme le groupement PPS, nous sommes fiers de notre indépendance et connaissons parfaitement la distribution pneumatique et l'entretien automobile. En unissant nos forces, nous allons leur apporter de vraies solutions et continuer à développer le groupement. » a commenté Christophe Rollet.

A propos de Point S :

Point S fête ses 49 ans en 2020 !

568 points de vente en France

5500 points de vente dans 38 pays dans le Monde

www.points.fr