

Franchise Expo : Point S recrute ses futurs adhérents

Fidèle parmi les fidèles du Salon Franchise Expo Paris, Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, participe à cette nouvelle édition qui se tient du 17 au 20 mars Porte de Versailles à Paris.

Enseigne reconnue et plusieurs fois récompensée pour sa qualité de service, Point S séduit de plus en plus de chefs d'entreprise en France mais aussi dans les DOM-TOM et dans le monde. En effet, chaque jour, un nouveau centre Point S voit le jour sur la planète !

Avec 548 points de vente en France, le maillage du spécialiste de l'entretien auto reste ambitieux. L'enseigne vise 580 points de vente à la fin de l'année 2019.



L'équipe de développement sera au complet sur le stand C41-D42 pour accueillir les futurs adhérents de l'enseigne... qui en seront aussi les actionnaires ! En effet, Point S est le 1^{er} réseau d'indépendants.

Le réseau Point S fonde son déploiement national sur quatre concepts de centres, adaptés aux zones de chalandise et aux attentes des clients :

- **Point S City**, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes ;
- **Point S Entretien Rapide**, destiné à la clientèle des centres-villes et des stations-service ;
- **Point S Centre Auto**, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service ;
- **Point S Industriel**, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle.

Notoriété au top et accompagnement sur-mesure

Point S peut compter sur une notoriété de plus de 80 % acquise notamment grâce à de puissantes campagnes publicitaires nationales complétées par des dispositifs de promotion locaux et personnalisés.

Le succès du réseau d'indépendants s'explique aussi par un accompagnement personnalisé de ses adhérents, qui commence même en amont de l'ouverture d'un centre. En effet, Point S les aide à construire leur business plan, à trouver le meilleur emplacement, réalise une étude de marché de la zone de chalandise avec des outils spécifiques... Puis, le service Animation assure un suivi individualisé pour répondre aux attentes spécifiques de chacun. Point S ne cesse de développer de nouveaux services pour guider le chef d'entreprise dans sa gestion du quotidien mais aussi pour anticiper les évolutions du secteur.

Conférence « Entreprendre au féminin »

Save the date ! Carole Danecki, Directrice administrative et financière de Point S France, participe à la conférence « Votre franchise, vous l'avez montée toute seule ? »

Le mardi 19 mars de 15h à 15h45 au sein du Village Création d'entreprises.

Cette conférence vise à partager conseils et parcours d'experts pour développer un projet à fort potentiel de croissance.

A propos de Point S

Point S fête ses 48 ans en 2019 !

548 points de vente en France

4100 points de vente dans 36 pays dans le Monde

www.points.fr

Franchise Expo Paris

Stand C41- D42

Porte de Versailles , Pavillon 2.2, 75015 Paris