



Communiqué de Presse

Toulouse le 29/09/17

A+GLASS® toujours engagé dans l'aventure Octobre Rose !



L'enseigne de vitrage automobile A+GLASS® contribue, pour la troisième année consécutive, à la campagne nationale Octobre Rose qui milite pour le dépistage précoce du cancer du sein.

1 femme sur 8 risque de développer un cancer du sein.

Chaque année, le dépistage précoce permet de sauver des milliers de vie.

Avec 16% de femmes chefs d'entreprise, le réseau A+GLASS® tient à sensibiliser ses adhérents à la cause et rappelle que plus la détection du cancer est précoce, plus les chances de guérison sont importantes.

En soutien à ce combat, le logo A+GLASS® change de couleur et devient tout rose !