



A+GLASS® à nouveau reconnu Meilleure Enseigne de France !



L'enseigne de vitrage automobile A+GLASS® se classe à nouveau parmi les **meilleures enseignes de France en 2019**, selon l'enquête annuelle du Magazine Capital.

Ainsi dans la catégorie « Réparation de vitrage auto », A+Glass obtient une note de *7.81/10*, contre *7,65/10* pour 2018. Cette progression lui permet d'obtenir à nouveau le label « Meilleure Enseigne » pour sa qualité de service.

20 000 consommateurs français furent interrogés à l'initiative du magazine Capital. Cette grande enquête annuelle, débutée en 2016, mesure la qualité de service des grandes marques en France.



A+Glass se distingue une fois de plus par l'attention portée à sa clientèle.

En 2018, les 504 membres du réseau ont notamment réalisé 28% de leurs interventions en pose mobile. Ainsi les clients gagnent du temps et le réseau comptabilise un taux de satisfaction supérieur à 90%.

Nelly Pérez, Directrice du réseau A+Glass, se confie : « Nous sommes très fiers d'obtenir à nouveau obtenu le label Capital de « Meilleure Enseigne 2019 ». Il montre que les clients reconnaissent notre professionnalisme et la relation privilégiée qu'ils entretiennent avec l'ensemble de nos centres depuis 25 ans. ».

Informations pratiques :

Site internet : www.aplusglass.com

Facebook : @apluglassfrance

email : apluglass@apluglass.info

Méthodologie de l'enquête

Le magazine Capital s'est associé à l'institut d'études Statista, expert mondial de la statistique, pour réaliser le palmarès exclusif des meilleures enseignes en France en 2018. Les répondants ont noté les enseignes qu'ils ont fréquentées au cours des trois dernières années selon trois critères évalués sur une échelle de 0 à 10 :

- l'attention portée à la clientèle
- le niveau d'expertise des enseignes
- la volonté des répondants à recommander ces enseignes autour d'eux

Au total, plus de 1 600 marques ont été évaluées par les consommateurs, couvrant plus de 137 secteurs d'activité.