

Bonjour,

Horizon Drive lance un nouveau service numérique innovant pour acheter son véhicule en ligne.

Objectifs : réinventer la concession automobile grâce aux outils digitaux et donner la possibilité d'acheter son véhicule en quelques clics depuis son canapé. Vous trouverez ci-dessous le communiqué d'Horizon Drive.

Bien à vous,

**Patrick Perdriat**



## Service innovant

### Horizon Drive, le 1er concessionnaire qui mise sur le parcours client digital

**Horizon, concessionnaire BMW - MINI, innove en proposant d'acheter son nouveau véhicule en ligne. Grâce à ce nouveau service digital, plus besoin de se déplacer, tout se déroule depuis votre canapé.**

#### Le digital, la survie des concessions automobiles classiques

Loin de menacer la survie des concessions automobiles classiques, le digital peut au contraire leur permettre de se réinventer, exemple avec Horizon Drive.

Actuellement les concessionnaires automobiles ont bien du mal à traiter les prises de contact numériques de façon optimale, selon l'étude menée par Google et Netpop. Les outils digitaux sont encore largement absents des concessions automobiles, alors que les clients sont très demandeurs. Ils sont déjà 78% à effectuer des recherches sur leur smartphone lorsqu'ils visitent une concession, selon Netpop (contre 28% il y a un an). Cette visite physique est pourtant un "moment de vérité" à ne pas rater, selon Google, qui explique que les acheteurs se rendent de moins en moins en concessions avant de faire leur choix (26% n'effectuent qu'une seule visite) et n'effectuent presque plus d'essais.

Alors que la vente et l'achat d'automobiles en ligne semble promise à un bel avenir (un français sur deux se dit prêt à adopter ce canal d'achat), les concessions automobiles sont-elles condamnées à une mort lente et douloureuse ?

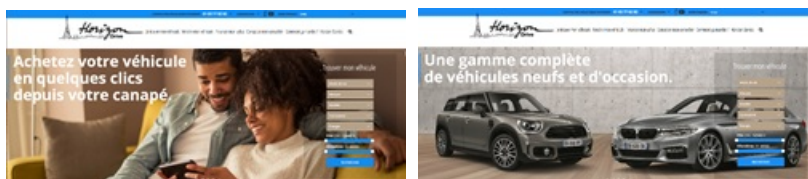
« Non, répond Mikael Pete, Directeur Général du Groupe Horizon à l'occasion du lancement de leur nouvelle plateforme en ligne. Les points de vente physique ont au contraire une possibilité de se transformer pour coller aux attentes de consommateurs de plus en plus connectés. Loin de menacer la survie des concessions automobiles classiques, le digital peut au contraire leur permettre de se réinventer, comme le propose Horizon Drive. »

#### Avec Horizon Drive, l'expérience client commence en ligne

Avec le lancement d'Horizon Drive, l'achat d'un nouveau véhicule devient encore plus simple, agréable et rapide.

Il suffit de se connecter sur le site [www.horizondrive.fr](http://www.horizondrive.fr) et de choisir la voiture de ses rêves, s'en suit un rendez-vous en vidéo live avec un conseiller commercial Horizon Drive pour découvrir le futur achat.

A chaque étape de la vente, les conseillers commerciaux Horizon Drive dispensent des informations ainsi que des bons conseils et proposent un parcours personnalisé jusqu'à la finalisation du projet.



Avec Horizon Drive, commander son véhicule en ligne est devenu possible. Le processus inclut un acompte versé en ligne et le solde réglé en concession. Le parcours d'achat va même jusqu'à la livraison à domicile.

#### 60 ans d'expérience au service du client

Les clients du Groupe Horizon retrouveront dans ce nouveau service l'expertise des 140 collaborateurs et l'approche sur-mesure développée depuis plus de 60 ans et qui a fait le succès de la marque. **Mikaël Pete, Directeur Général du Groupe Horizon, complète** : « Grâce à notre nouveau site web, nos clients peuvent effectuer le même parcours d'achat qu'en concession de manière digitale ».

La distance entre nos clients et la voiture de leurs rêves est désormais plus courte que jamais, il suffit de se connecter et sélectionner son véhicule sur [Horizon Drive](http://Horizon Drive).

#### A propos du Groupe Horizon

Depuis plusieurs années, le Groupe Horizon s'est forgé une solide réputation dans le marché automobile. Distributeur et réparateur agréé BMW et MINI en Ile de France, le Groupe Horizon est devenu incontournable, pour plusieurs raisons :

- Par ses compétences commerciales et techniques : la **formation** de ses équipes est au centre de sa valeur ajoutée.
- Par sa gamme : les véhicules BMW et MINI sont des concentrés de **nouvelles technologies** permettant de **réduire** considérablement les consommations de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub>.
- Par sa présence géographique et sa mobilité : situé à 5 min du centre des affaires de la Défense et à 5 min de la plus grande zone industrielle d'Europe de Saint-Ouen l'Aumône. L'équipe de jockeys et de metteurs en main assure avec les conseillers commerciaux une **mobilité nationale**.
- Par sa **cohérence stratégique et opérationnelle** : du technicien au dirigeant, l'entreprise toute entière est tournée vers les exigences des entreprises et de leurs collaborateurs.
- Par sa **démarche permanente du progrès** : les certifications ISO9001, 14001 et OHSAS18001 soulignent la qualité de l'organisation Horizon et son souci du respect de l'environnement.
- Par le **respect** de ses engagements.