

Plaques d'immatriculation : Classement des numéros de départements les plus demandés

Depuis 2009, Eplaque.fr permet de commander ses plaques d'immatriculation et cartes grises en ligne, en moins de deux minutes. Le pionnier en la matière dévoile aujourd'hui le classement des indicatifs départementaux les plus demandés par les Français et ceux les moins populaires.

Top 5 des départements préférés des Français

Sur un échantillon de 50 000 demandes de plaques en 2017, les indicatifs départementaux les plus demandés sont :

1. **75** : 3% des demandes
2. **2A** : 3%
3. **13** : 3%
4. **74** : 2,7%
5. **06** : 2,7%

Le département 75 (Paris) et le 13 (Bouches-du-Rhône) sont respectivement 1^{er} et 3^{ème} du classement, ce qui s'explique aisément par la densité de population qui y réside. En revanche, la Corse du Sud arrive en seconde position, avec seulement 151.652 habitants (d'après le dernier recensement). Comment expliquer un tel résultat ?

Selon Benoit Ginet, Président de Eplaque.fr : « Il y a trois phénomènes qui expliquent cette forte demande pour le logo corse. En premier lieu, le très fort attachement des corses à leur région, peu importe où ils résident sur le territoire. Apposer la tête de maure sur la plaque de sa voiture serait également un gage de sérénité dans l'inconscient collectif. Enfin, à l'approche de la traversée de la Méditerranée, les automobilistes préféreraient apposer l'emblème de la Corse pour éviter d'être perçus comme des touristes. »

Les Alpes Maritimes (06) arrivent en 5^{ème} position du classement avec 2,7% des demandes. Cela est dû à deux facteurs : l'amour des habitants pour leur région et le fait que Nice soit la cinquième plus grande ville de France avec 343 629 habitants.

Les 5 départements les moins demandés

Il s'agit de :

- | | |
|------------|------------------------|
| 101 | 52 : 0,1% des demandes |
| 100 | 23 : 0,1% |
| 99 | 48 : 0,15% |
| 98 | 90 : 0,2% |
| 97 | 36 : 0,2% |

Ces indicatifs départementaux arrivent en fin de classement. La Creuse (23), la Lozère (48) et le Territoire de Belfort (90) font partie des départements les moins peuplés de France qu'ils soient les moins demandés.

Selon Benoit Ginet : « Ces régions suscitent moins l'enthousiasme ou l'attachement également »

Les indicatifs départementaux qui créent la polémique

Très attachés à leur patrimoine, les habitants de la zone Grand Est n'ont pas accepté la refonte des régions lors de la réforme territoriale. Les alsaciens (départements 67 et 68) protestent encore et toujours contre le remplacement du nom historique de leur région par un terme générique (le Grand Est). La suppression des armoiries, du drapeau administratif de l'Alsace remplacé par un logo « aseptisé » selon eux, ne représentent pas leur région. En Lorraine, jusqu'à il y a peu, la plaque d'immatriculation des automobilistes affichait toujours l'ancien logo. L'association BLE Lorraine, qui se bat pour faire vivre l'identité lorraine, a d'ailleurs mis en vente début décembre des autocollants spéciaux pour plaques d'immatriculation qui affichent l'ancien logo. Le prix a été fixé à 2 € pièce, soit 4 € pour effacer le logo du Grand Est sur les plaques de Lorraine. Cette pratique est pourtant interdite et passible d'une amende pour plaque non conforme.

Les indicatifs départementaux plébiscités suite aux changements de régions

Le nouveau logo de la région Hauts de France remporte un franc succès auprès de ses habitants. Il a été réalisé par une étudiante en

graphisme et approuvé par un jury de 23 membres composé d'élus de la région des Hauts-de-France, de pros de la communication, d'apprentis, de lycéens et de représentants du personnel.

Selon Benoit Ginet « *La concertation à l'origine de ce logo explique en grande partie son acceptation. Le mariage entre le Nord Pas de Calais et la Picardie semble également beaucoup plus naturel que d'autres sur le territoire.* »

A propos de Eplaque

Lancée en mai 2009 par Benoit Ginet, la société Eplaque.fr est le pionnier des solutions privées permettant de délivrer cartes grises et plaques d'immatriculation sur Internet. Le site a été créé avec pour ambition d'apporter aux automobilistes un service d'immatriculation clé en main en capitalisant sur les fonctionnalités et les facilités d'accès offertes par le Web.

Preuve de l'ingéniosité du service, a reçu le **soutien de personnalités fortes du web et d'un incubateur influent** permettant au site Eplaque.fr d'enregistrer aujourd'hui près de 10 000 commandes par mois. Eplaque.fr a toujours noué des partenariats d'envergures avec des acteurs comme La Centrale, Caradisiac, L'Argus, Le Lynx, Allianz etc...