

Véhiposte met en place des portails de revente de véhicules BtoB & BtoC !

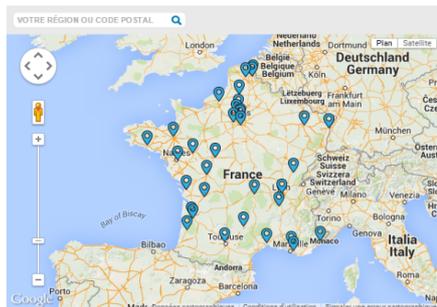
Véhiposte, filiale à 100% du groupe La Poste qui assure la gestion de la flotte des véhicules de la maison mère du groupe et d'une partie de ses filiales a mis en place depuis fin 2014 des portails de revente de véhicules d'occasion. Fort de ses 64 158 véhicules, dont 59% de véhicules utilitaires, 17% de véhicules particuliers, 10% de deux roues 50 cm³, 9% de véhicules utilitaires électriques, 5% de deux roues 125 cm³ répartis sur 4000 sites, la société a décidé de se lancer dans la vente des véhicules d'occasion ! Focus.

Comment ça marche ?

Le système de vente des véhicules d'occasion s'effectue selon deux modèles bien distincts :

- **Pour les particuliers**, vente des véhicules de façon physique dans près de 30 salles de vente réparties sur le territoire français.
- **Pour les professionnels et les collaborateurs**, les ventes s'effectuent via Internet sur un réseau dédié.

LES SALLES DES VENTES AUX ENCHÈRES EN FRANCE



Pour les particuliers, Véhiposte a mis récemment en place un site Internet www.vehivo.fr qui regroupe toutes les salles de vente partenaires de Véhiposte, donne les informations sur les prochaines ventes Véhiposte partout en France, précise quels types de véhicules sont mis en vente, leurs informations techniques, et informe sur les prix moyens d'adjudication constatés en fonction du type de véhicules... Une façon efficace de préparer sa visite sur le site pour le jour de la vente

Depuis fin 2014, VéhiVO propose entre 50 et 200 véhicules disponibles, à savoir des deux-roues, des utilitaires et des berlines, à la vente pour les particuliers.

Quelles sont les garanties pour les utilisateurs ?

Pour satisfaire au maximum les utilisateurs, Véhiposte a mis en place des partenariats avec des fournisseurs spécifiques pour la transformation des véhicules. Des garanties complémentaires d'assurance ainsi qu'une garantie de trois mois sont également appliquées.

« Nous avons décidé en interne de mettre en place ce site Internet pour les particuliers suite à de nombreuses sollicitations des internautes sur notre site Véhiposte. En effet, les utilisateurs sont dorénavant en mesure d'avoir une visibilité sur leur budget, de connaître les informations des véhicules en vente et donc d'optimiser leurs déplacements ! », indique Christophe Martinet, Directeur Marketing chez Véhiposte. « De plus, ils ont la possibilité d'acquérir des véhicules en bon état, à moindre coût ! » ajoute-t-il.

N'hésitez plus et rendez-vous sur le site www.vehivo.fr/ !

À propos de VEHIPOSTE

Véhiposte, filiale à 100% du groupe La Poste, est née en 2006 de l'émergence d'une nouvelle expression des besoins de mobilité des structures internes de La Poste (métiers et Directions). Cette dernière est liée à l'évolution des activités dans un environnement toujours plus concurrentiel. Aujourd'hui, Véhiposte assure la gestion de la flotte des véhicules de la maison mère du groupe La Poste et d'une partie de ses filiales, tout en ayant la 1^{ère} flotte électrique mondiale. Cette entité a pour ambition de développer son activité auprès de l'ensemble des filiales pour être le loueur de référence du Groupe. Véhiposte franchit également cette année une nouvelle étape de son développement en externalisant désormais son expertise en Fleet Management auprès des entreprises des secteurs publics et privés qui souhaitent faire évoluer leur modèle de gestion de flotte.