



Continental lance son site internet Corporate en France

Paris, le 21 juillet 2016. Équipementier automobile, fabricant de pneumatiques et partenaire industriel, Continental dispose d'un savoir-faire complet. En France, l'entreprise souhaite renforcer sa position d'équipementier global et lance aujourd'hui son site internet Corporate. Continental entend créer des synergies entre ses différentes divisions afin de développer une mobilité plus sûre, durable et intelligente. Ce lancement est l'occasion pour le Groupe de présenter ses différentes activités à forte valeur ajoutée dans l'industrie automobile auprès de ses différents publics.

Depuis 2015, Continental en France a amorcé des actions communes entre ses 3 entités que sont Tires, ContiTech et Automotive. Pour la première fois, lors de la dernière édition du salon Equip'Auto, les 3 activités exposaient leurs technologies sur un stand commun et sous la marque Continental. C'est dans cette continuité que la marque a décidé d'accroître sa visibilité par le biais d'un site internet commun.

Continental vous invite à venir découvrir son site Corporate sur lequel seront disponibles : les actualités du Groupe en France, les salons et événements sur lesquels Continental sera présent, les espaces Presse et Recrutement.

Retrouvez désormais toute l'actualité du Groupe en France sur
http://conti-online.com/www/portal_fr_fr

A propos de Continental

Continental développe des technologies intelligentes dédiées au transport des biens et des personnes. Véritable partenaire, l'équipementier automobile, fabricant de pneus et fournisseur industriel d'envergure internationale, propose des solutions durables, sûres, performantes et abordables. Avec ses 5 Divisions Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Tires et ContiTech, Continental a réalisé, en 2015, un chiffre d'affaires de 39,2 milliards d'euros et emploie environ 208 000 personnes dans 55 pays.