

CITROEN FAIT PEAU NEUVE AVEC EXTREME SENSIO

Extrême Sensio réalise l'intégration de la nouvelle charte Citroën sur son principal site web

Pour exprimer son nouveau positionnement, « BE DIFFERENT, FEEL GOOD ! », Citroën s'est doté d'une nouvelle identité graphique et Extrême Sensio a été l'agence digitale choisie pour la décliner sur son principal site web.

Ce site, déployé sur 27 pays, a pour objectif de présenter la gamme de véhicules, de services d'après-vente, de financements ... de Citroën.

Ce chantier très ambitieux a donc été mené dans un temps record par l'agence, moins de 6 mois, et il pose les bases solides d'un parcours digital fluide, créatif et innovant, parfaitement en phase avec les ambitions de la marque aux chevrons.

A propos d'Extrême Sensio :

eS est une agence 360 digital à haute expertise créative et technologique. Elle maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur (conseil, création, développement, activation), pour déployer des expériences et des services innovants, utiles aux consommateurs.

L'Agence indépendante, fondée en 1998, accompagne aujourd'hui plus de 80 annonceurs tels que Citroën, E.Leclerc, Optic 2000, Roche, Futuroscope, Mutuelle Bleue, Samsung, Bonobo, Acadomia, Sodebo, Décathlon, Buy Paris Duty Free...

En s'appuyant sur les ressources de ses sociétés sœurs Sensio Labs (Créateur de Symphony) et Extrême, eS est l'un des rares pure players à associer expertise en digital « dur » et pilotage de l'ensemble des leviers (plateformes web, mobile, média, social média, digital store, brand content) pour engager les consommateurs sur tous les points de contact.

eS est dirigé par Lucas Denjean, et a réalisé 115% de croissance depuis 2012 (40% en 2014), pour près de 8M€ de CA en 2014. Elle a été élue Agence interactive indépendante en 2010, Agence de communication intégrée de l'année en 2012 et Agence customer marketing de l'année en 2014.