COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 Fevrier 2018

Olivier Launay, Directeur Commercial chez O2FEEL

La marque nordiste de vélo à assistance électrique O2Feel renforce son équipe avec la nomination d'Olivier Launay au poste de Directeur commercial.

Commercial chargé de la région Grand Ouest depuis quatre années chez O2Feel, le spécialiste nordiste du vélo électrique (urbain, pliant, VTT, VTC...), Olivier Launay a été nommé Directeur commercial en janvier 2018. A ce titre, il dirige une équipe de quatre commerciaux qui se partagent les marchés français et belge.

Passé par le monde de l'assurance notamment à l'UAP, Olivier Launay a également été Directeur régional d'une société de produits chimiques. Au bout de douze ans à ce poste, changement de braquet : il ouvre un magasin commercialisant des voitures électriques et des vélos à assistance électrique (VAE), dont ceux de la marque O2Feel. Trois ans plus tard, il décide d'intégrer la jeune société nordiste dont il est, à l'époque, le premier commercial.

Un pari qu'il ne regrette pas : « *j'ai connu O2Feel avec trois références « produit ». C'était le démarrage. Il n'était pas évident de voir cette société réussir. Aujourd'hui, nous montrons à tous nos concurrents notre capacité à nous hisser à leur niveau, voire à les dépasser* », déclare, enthousiaste, Olivier Launay qui compte *« mettre en place une méthode de travail sur le terrain que chacun pourra personnaliser afin de développer l'activité de façon pérenne »*.

A propos de O2Feel :

Créée par deux ingénieurs français, O2Feel a pour objectif de nous faire converger vers un projet commun : une mobilité douce, agréable et économique à travers l'utilisation du vélo à assistance électrique.
La marque lilloise compte 300 revendeurs en France et Belgique confondus, prétend à un chiffre d'affaires de 6,4 millions d'Euros en 2016, soit 39 fois son chiffre d'affaires depuis sa création.
Avec 53 modèles de vélos à assistance électrique et 2000 m² d'entrepôt, la jeune entreprise enregistre en 2016, 7000 ventes.
O2Feel fonde son développement sur une culture et des valeurs fortes, clés de son succès : Réactivité et efficacité sont les mots d'ordre de l'entreprise.
Pour plus de renseignements, retrouvez O2Feel via :
Le site :
http://www.o2feel.com/
Facebook :
https://www.facebook.com/pg/o2feel/photos/
Twitter :
https://twitter.com/o2feel?lang=fr
Instagram :
https://www.instagram.com/o2feel/