



Communiqué de presse, le 20 juin 2016

## **BARDAHL poursuit le développement de son programme « Eco-nettoyage moteur » avec le lancement de sa machine 360**



**Le programme d'entretien moteur lancé par BARDAHL, formateur et fabricant depuis plus de 75 ans, connaît un vif succès. Plus de 1.250 garages et centres auto sont devenus éco-partenaires et 170.000 véhicules ont été traités depuis le lancement du programme. BARDAHL continue à innover en présentant la machine 360, un matériel innovant exclusif pour un programme d'Eco-nettoyage complet en atelier.**

Les moteurs s'encrassent dès les premiers kilomètres et les conséquences directes vont de l'augmentation de la consommation, à la baisse des performances et de la puissance moteur en passant par une augmentation des émissions polluantes voir une panne liée, entre autres, au grippage des injecteurs.

Pour aider les automobilistes à entretenir leurs véhicules BARDAHL a développé un programme complet préventif : l'eco-nettoyage moteur. Les éco-partenaires sont dotés d'un dispositif complet comprenant les appareils de contrôle et de nettoyage et les produits BARDAHL. Ils disposent d'une formation technique, de la mise en route des machines, d'une hotline gratuite, d'une formation en point de vente grâce à l'institut IFTV BARDAHL.

Nouvelle génération d'appareil, la machine 360 leur permet de nettoyer les pièces moteurs du système d'injection, l'admission et le FAP (Filtre A Particules) et ainsi éviter le remplacement de pièces coûteuses.

Dotée de 3 circuits séparés et de 3 réservoirs de 2 litres chacun, la machine 360 peut traiter plusieurs véhicules en même temps. Simple d'utilisation, il suffit de la brancher et de la programmer... puis de la laisser travailler. Un bip sonore indique la fin du cycle de nettoyage et signale toute anomalie.

Maniable et ergonomique, elle offre un gain de place maximal (de nombreux rangements ont été prévus pour stocker l'alimentation électrique, les consommables,...) et résiste aux produits de traitements.

Pour plus d'informations : [www.bardahlfrance.com](http://www.bardahlfrance.com)

### **À propos de BARDAHL :**

Créée en 1954, la société conçoit et distribue des produits chimiques de haute performance destinés aux marchés de l'automobile, de l'industrie et du bricolage (additifs, lubrifiants, adhésifs, détergents, produits d'entretien et de maintenance mécanique, carrosserie, lave-glace et liquide de refroidissement,...).

BARDAHL fabrique aussi ces mêmes produits pour les plus grandes marques automobiles (Peugeot, Citroën, RENAULT, VW Group France, Ford, Groupe Fiat France,...)

SADAPS développe la marque BARDAHL en Allemagne, en France, en Belgique, en Suisse, dans les Dom Tom, en ex URSS et en Afrique Francophone.

En 2014, SADAPS a réalisé un chiffre d'affaires de 67 M€ avec une progression de 84 % sur les 5 dernières années et 400 % de croissance en 10 ans, essentiellement en croissance interne.

L'activité de SADAPS BARDAHL est répartie entre : Automobile / Bricolage / Industrie / Agricole / Poids Lourds / Travaux Publics / Marine / Moto / Vélo,...

La société compte plus de 200 collaborateurs dont 3 personnes au département R &D. La société dispose également d'un centre de formation IFTV.