



Communiqué de presse
Le 8 décembre 2015

Pariss Electric Roadster, le 1^{er} véhicule de sport électrique : Des résultats prometteurs après 1 mois de financement participatif (crowdfunding)



*Pariss veut créer la voiture électrique made in France avec l'ambition de devenir le premier constructeur d'automobiles électriques rentables. Le **Pariss roadster**, soutenu par l'**ADEME**, présentera un rapport prix / performances le plus compétitif du marché.*

Le projet **Pariss** est avant tout un projet d'entrepreneurs passionnés qui souhaite offrir sur le marché de l'automobile, un roadster performant, alliant aventure et engagement citoyen. À l'heure de la conférence COP 21, **Pariss** réinvente le plaisir de conduire tout en répondant aux enjeux environnementaux.

Le 7 octobre dernier, **Pariss** réunissait ses actionnaires ainsi qu'un large parterre d'investisseurs privés et publics pour présenter sa stratégie. À cette occasion, l'équipe de direction donnait le coup d'envoi de la levée de fonds qui va permettre à la société d'accélérer son développement.

C'est dans ce cadre qu'a débuté le 2 novembre une campagne de financement participatif (crowdfunding) sur la plateforme smartangels. Aujourd'hui 322 000 euros ont déjà été collectés et 340 000 euros sont en cours de validation. Cette opération prendra fin le 15 décembre 2015.

<https://www.smartangels.fr/entreprises/pariss>

Par ailleurs, La BPI, Banque Publique d'investissement, et la région Nord Pas de Calais soutiennent le projet et ont voté une aide de 500 000 euros pour soutenir la réalisation de Pariss roadster.

Accompagné notamment par l'Ademe, **Pariss** souhaite poursuivre son développement en permettant à tous les passionnés de voitures de sport mais aussi aux amateurs d'aventures humaines et entrepreneuriales de prendre part à ce formidable défi.

Qu'est-ce que Pariss roadster ?

C'est une voiture simple, ultra légère, construite autour d'un châssis en carbone et de composants homologués et fabriqués en grande série par des industriels reconnus. Cette philosophie permet de réduire significativement les délais de conception et les coûts de développements, mais aussi de limiter très fortement les investissements industriels. Elle permet en outre d'offrir une grande fiabilité, des garanties solides et un SAV accessible partout dans le monde pour soutenir une stratégie de déploiement international rapide.

Les études de marchés réalisées et les échanges poursuivis depuis de plusieurs mois avec les professionnels du secteur et les décideurs automobiles de premier ordre, confirment que les opportunités de développements sont réelles et nombreuses. Introduire une nouvelle GT électrique dans le monde du Racing, offre une formidable opportunité à court terme. C'est une étape stratégique, véritable tremplin dans la poursuite de notre ambition d'introduire sur le marché mondial un véhicule premium de série.