



Location avec Option d'Achat : L'argus.fr et PSA unissent leurs savoir-faire pour digitaliser l'ensemble du parcours de financement des véhicules d'occasion

Paris, le 4 décembre 2019 - Toujours à la recherche de services innovants pour accompagner et conseiller les internautes dans leur recherche de véhicules d'occasion, l'argus.fr porte encore plus loin son engagement. Le site a, en effet, renforcé son partenariat avec PSA pour mettre à la disposition des internautes une option exclusive de financement LOA pour les véhicules d'occasion. Totalement autonomes les internautes peuvent ainsi choisir le montant de leur apport ainsi que le nombre de leurs mensualités et soumettre dans la foulée leur dossier.

La location avec option d'achat (LOA) est le principal mode de financement (75,5%) pour les véhicules neufs, elle connaît également une forte progression (+45,6% à fin octobre 2019) sur le segment occasion et représente désormais 12,8% des financements.

PSA, 1er constructeur à pousser la LOA sur les annonces des VO des concessionnaires diffusées sur des sites tiers, a choisi de déployer son service en exclusivité sur *L'argus.fr*. Ainsi l'ensemble des VO labélisés présents dans les points de vente des marques Peugeot, Citroën et DS sont désormais éligibles à la location avec option d'achat.

Via le nouveau module « trouver un financement », l'Internaute peut choisir sur la vitrine occasion.largus.fr le loyer qu'il souhaite payer. Sur chaque annonce, apparaît toujours le prix de vente global, désormais complété de la mensualité (« à partir de » ; sur 60 mois) et du montant du premier loyer. En cliquant sur le bouton « simuler votre financement », l'acheteur peut ensuite ajuster son apport (de 0 à 50% du prix du véhicule) et la durée de son engagement (36, 48 ou 60 mois). Une fois que le particulier a obtenu un « accord de principe » de la part de Credipar (après avoir rempli un formulaire), il est mis en contact avec le point de vente.

A ce stade, il ne s'agit pas de souscrire un contrat 100% en ligne, mais davantage d'apporter un service additionnel au réseau.

A propos du Groupe Argus

Créé en 1927, L'Argus propose un ensemble de produits et services pour accompagner les professionnels du marché automobile (constructeurs, distributeurs, marchands, enchérisseurs...), dont une solution d'estimation de valeur de véhicule d'occasion, notamment connue sous l'appellation la Cote ArgusTM, référence absolue en France, avec 90% de parts de marchés. Depuis octobre 2019, le partenaire privilégié des professionnels de l'automobile a rejoint leboncoin groupe.