



Communiqué de presse, le 1^{er} juin 2016

BARDAHL lance « BARDAHL Entretien » une gamme sélective de 7 produits et 3 accessoires pour entretenir l'intérieur et l'extérieur du véhicule.

« Less is more » : BARDAHL signe une gamme exclusive pour les besoins quotidiens des automobilistes



BARDAHL, formulateur et fabricant depuis plus de 75 ans, repense l'approche des solutions d'entretien pour les véhicules en lançant une gamme plus lisible pour les consommateurs, uniquement concentrée sur les produits incontournables. Technicité et facilité d'usage sont les maîtres mots de cette nouvelle gamme avec un positionnement prix très agressif pour cette qualité de produits.

Sur un marché français de 60 millions d'euros (soit 11 millions de flacons), les achats de produits d'entretien se concentrent, à 85 %, sur 7 produits [1](#). Fort de ce constat, BARDAHL a souhaité rationaliser son offre en développant une gamme courte, composée de produits hautement techniques répondant aux besoins essentiels des consommateurs. Très didactique, cette nouvelle gamme se compose de trois segments :

- Le nettoyage qui comprend un shampooing lustrant, un nettoyant plastiques, un nettoyant jantes et un nettoyant tissus.
- La rénovation qui se compose d'un polish rénovateur et d'un efface rayures renforcé
- Le lustrage qui repose sur un lustreur express

Trois microfibres : carrosserie, plastiques et multi-usages complètent la gamme.

Pour cette nouvelle gamme, BARDAHL a opté pour un packaging haut de gamme rappelant les codes du luxe : flaconnage noir brillant et codes couleurs discrets pour identifier plus facilement les segments de produits (bleu/ nettoyage, rouge/rénovation et orange/lustrage).

Finis les linéaires à rallonge habituellement présents en centre auto, les PLV ont également fait l'objet d'un développement spécifique, les 3 segments sont représentés dans un box d'un encombrement minimal (85 cm) qui fait place à un texte expert pour guider les consommateurs et apporter une réponse simple à leurs besoins.

Tarifs* : À partir de 5,95€

** Visuels HD et produits sur demande**

À propos de BARDAHL :

Créée en 1954, la société conçoit et distribue des produits chimiques de haute performance destinés aux marchés de l'automobile, de l'industrie et du bricolage (additifs, lubrifiants, adhésifs, détergents, produits d'entretien et de maintenance mécanique, carrosserie, lave-glace et liquide de refroidissement,...).

BARDAHL fabrique aussi ces mêmes produits pour les plus grandes marques automobiles (Peugeot, Citroën, RENAULT, VW Group France, Ford, Groupe Fiat France,...)

SADAPS développe la marque BARDAHL en Allemagne, en France, en Belgique, en Suisse, dans les Dom Tom, en ex URSS et en Afrique Francophone.

En 2014, SADAPS a réalisé un chiffre d'affaires de 67 M€ avec une progression de 84 % sur les 5 dernières années et 400 % de croissance en 10 ans, essentiellement en croissance interne.

L'activité de SADAPS BARDAHL est répartie entre : Automobile / Bricolage / Industrie / Agricole / Poids Lourds / Travaux Publics / Marine / Moto / Vélo,...

La société compte plus de 200 collaborateurs dont 3 personnes au département R &D. La société dispose également d'un centre de formation IFTV.

[\[1\]](#) Sources des données de marché : interne et GFK 2013