



Paris, le 28 janvier 2016

**Cette année,
la Quinzaine du Camping-car
se déroulera du 5 au 20 mars**

Pour sa troisième édition, la Quinzaine du Camping-car se déroulera du 5 au 20 mars.

Menée en partenariat par les constructeurs et les distributeurs de véhicules de loisirs, affiliés à la DICA ou indépendants, elle a pour but d'offrir de nombreux avantages clients sur les camping-cars neufs et d'occasion. Le camping-car est aujourd'hui un véritable art de vivre qui séduit davantage de Français chaque année.

Une campagne de communication, déclinée sur plusieurs supports, soutiendra cet événement :

Campagne radio nationale du 2 au 19 mars 2016 : 410 spots de 30 secondes sur :

- RTL - Europe 1 - France Info - France Inter et le réseau France Bleu

Opération retargeting

Lancement le 26 février

- Bassin d'audience de 2,7 millions de contacts
- Sollicitations répétées par bannière sur sites internet généralistes

Site internet : www.quinzainecampingcar.com

Lancement le 25 février

- Carte de France des distributeurs participants : point d'ouverture sur lequel chaque futur acquéreur n'aura qu'à cliquer pour trouver le concessionnaire le plus proche de son domicile.

Publicité sur le lieu de vente

Lancement le 5 mars

Chaque concessionnaire participant aura reçu, dès le 26 février, au moins deux banderoles et quinze autocollants en vitrophanie lui permettant de signaler l'événement à l'entrée de son établissement.

Le camping-car est un véhicule automobile conçu et aménagé pour permettre le logement temporaire lors d'activités de loisirs (ou de déplacements professionnels).

En 2015, le marché du neuf affiche une hausse très importante avec 17 414 unités (+12,76%) celui de l'occasion recense 54 918 véhicules (+2, 40%).

Au total, le parc français compte actuellement 436 135 véhicules