



20 Janvier 2016

**Embellie remarquable pour le marché des véhicules de loisirs en 2015
avec une très forte progression sur le marché du camping-car neuf : + 12,76% !**

**+ 2,40% pour le marché du camping-car d'occasion
+ 1,55% pour la caravane neuve**

Le camping-car

Le marché du neuf affiche une hausse très importante avec 17 414 unités (+12,76%) celui de l'occasion recense 54 918 véhicules (+2, 40%).

Au total, le parc français compte actuellement 436 135 véhicules

Le camping-car est un véhicule automobile conçu et aménagé pour permettre le logement temporaire lors d'activités de loisirs (ou de déplacements professionnels).

Destination décidée à la dernière heure, découverte à son rythme des plus belles régions de France et du monde, liberté de s'arrêter à son gré, de prendre ses repas dans son camping-car et de s'y rafraichir à toute heure, tous les choix sont possibles.

Le camping-car est utilisé 63 jours par an en moyenne et 9 220 kilomètres sont parcourus. Les voyages sont majoritairement effectués en couple mais les enfants ou petits-enfants voyagent avec leurs parents ou grands-parents pendant quelques périodes de l'année.

Les trois quarts des camping-caristes consacrent un budget de 50 à 70 € par jour de voyage.

Près de 10 séjours courts (5 jours ou moins) et de 3 séjours longs sont effectués chaque année, avec un éloignement moyen du domicile de 494 km.

La caravane

La caravane enregistre 7 920 unités immatriculées soit +1,55%.

Le parc français compte actuellement 474 395 caravanes

La caravane occupe une place de choix dans les activités récréatives. Qu'elle soit rigide, pliante ou extensible, elle est, de par sa qualité de fabrication et son prix compétitif, un investissement qui sera rentabilisé par de nombreuses années de loisirs.

Voyages itinérants, séjours dans les terrains aménagés, la vie en caravane permet d'évoluer au grand air, dans le confort, la liberté et la disponibilité.

Le caravanier profite de son acquisition 57 jours par an en moyenne, pour les vacances d'été (88% dont 53% de façon itinérante ou 52% sur un même site), pour les congés en cours d'année (54% dont 32% en itinérant et 29% en fixe), pour les week-ends (30%), les week-ends prolongés (38%) et les sports d'hiver (8%). Près du tiers de la clientèle parcourt plus de 5 000 km par an.