



9 juillet 2015

Marché des véhicules de loisirs :

+ 14,9% pour le marché du camping-car neuf au premier semestre 2015 !

Le marché du neuf connaît une forte progression avec **12 291 nouvelles immatriculations** sur les six premiers mois de l'année. Pour la même période, le marché de l'occasion enregistre + **2,8%** avec **27 666 véhicules**.

Les groupes français Trigano, Rapido et Pilote sont les acteurs majeurs de l'industrie du camping-car qui, outre des unités de production en France, produisent également des véhicules sur des sites européens (notamment en Allemagne).

Le parc français compte plus de 417 000 véhicules.

Conçu et aménagé pour permettre le logement temporaire lors d'activités de loisirs, le camping-car est un véhicule automobile de catégorie européenne M1. Il est plébiscité par près d'un million d'adeptes en France pour la liberté, la mobilité, la flexibilité et l'évasion qu'il permet. Destination décidée à la dernière heure, découverte à son rythme des plus belles régions de France et du monde, consommation des repas et activités diverses à bord, tous les choix sont à portée de main, que l'on voyage en couple ou en famille.

La caravane enregistre près de 21% de hausse des immatriculations pour le seul mois de juin 2015 et reste stable sur le premier semestre (+ 0,1%, avec 4 214 unités)

Le groupe Trigano est le seul constructeur français sur ce marché.

Le parc français compte plus de 448 000 caravanes.

Qu'ils soient accueillis dans les terrains de camping ou sur les aires naturelles, les amateurs d'animations clé en main savent que le séjour en caravane est le moyen idéal de vivre leurs vacances en toute convivialité.

Le 50^{ème} Salon des véhicules de loisirs, le plus grand salon de VDL en France, ouvrira ses portes **du 26 septembre au 4 octobre 2015** et permettra à tous les amateurs de véhicules de loisirs (camping-cars, caravanes, mobil-homes) d'apprécier les dernières innovations des constructeurs français et étrangers.