

Mercedes-Benz France et Electrogeloz, une relation pérenne qui fonctionne !

Paris le 29 août 2017 - Connu pour son niveau d'exigence et la qualité haut de gamme de ses services, Mercedes-Benz France a trouvé en Electrogeloz un partenaire efficace en solution d'impression. En effet, depuis avril 2015, la filiale française du groupe allemand a fait le choix d'externaliser ses impressions de documents nécessaires aux activités de vente, marketing et formation. Retour sur ces 3 années de collaboration entre Mercedes-Benz France et Electrogeloz.

« Tout a commencé en avril 2015, alors que nous étions dans une volonté eco responsable, nous avons voulu externaliser nos travaux d'impression. Nous avons trouvé en Electrogeloz un partenaire de qualité, avec sa réactivité et sa proximité par la mise en place de deux navettes quotidiennes. En tant que responsable des Services Généraux, la satisfaction du client interne est notre principal critère. » déclare **Edwige Trémel, Responsable Services Généraux, Hygiène, Sécurité et Environnement - Mercedes-Benz France**

Grâce à la solution Ozalid développée par Electrogeloz, Mercedes-Benz France peut suivre toutes ses demandes d'impressions, maîtriser ses coûts, ses ressources, et la qualité de ses publications, tout en réussissant à restreindre l'utilisation de la couleur qui coûte 7 fois plus cher à la page que le noir et blanc, le tout de manière sécurisée et confidentielle. L'objectif attendu est donc atteint !

« C'est une grande satisfaction que de voir l'un des leaders du marché haut de gamme de voitures particulières nous faire confiance. Par notre engagement, notre volonté est d'assurer un travail de qualité, de fournir des solutions efficaces mais aussi d'accompagner nos clients dans tous leurs projets de développement d'impression. » déclare **Sébastien Moreau, Directeur Général - Electrogeloz**

Edwige Trémel : « Electrogeloz a su être force de proposition et d'innovation. C'est pourquoi nous avons décidé de renouveler notre partenariat avec Electrogeloz pour les 3 prochaines années ! »

A propos du Groupe Electrogeloz

Depuis 70 ans, Electrogeloz est une entreprise familiale, spécialisée dans l'impression et les solutions de gestion documentaire. Elle prend en charge l'ensemble des supports à imprimer, de la création à l'impression en passant par l'intégration de solutions digitales innovantes. Ce vaste panel de services réunit l'impression - du petit au grand format - sur support souple et rigide, la signalétique, le packaging, la création graphique ainsi que la mise en place d'outil d'impression à la demande et de librairie numérique. Avec un chiffre d'affaires de 33 millions d'euros en 2016, Electrogeloz emploie 300 personnes, imprime chaque année plus de 200 millions de pages A4, 560 000 impressions grand format et répond au besoin de plus de 2 500 clients. Elle est présente à Paris, Lyon et Genève avec 8 filiales et 11 sites de production autonomes et complémentaires. Fortement investie dans une démarche durable et éco responsable, elle est le 1er prestataire numérique à obtenir auprès de l'AFAQ, la certification ISO 9001 dès 1995 et réalise depuis 2009 un Bilan Carbone®. En 2011, la filiale Electrogeloz Ivry a obtenu la certification ISO 140 01 et PEFC. En 2016, ce sont les filiales Defigraph et Lips Pro qui ont été certifiées PEFC. www.electrogeloz.com

A propos de Mercedes

Avec plus de 90 000 véhicules (voitures, utilitaires, camions et bus) de l'ensemble de ses marques vendus en 2016 en France, Mercedes-Benz est une des marques leader du marché haut de gamme en voitures particulières et un des tous premiers importateurs de véhicules industriels.

Mercedes-Benz France distribue les marques Mercedes-Benz, smart, Mercedes-Maybach et Fuso (Canter). Elle a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros et emploie directement près de 3 000 personnes dans son siège et ses filiales. Son nouveau siège « Star Center » qui a été emménagé à Montigny-Le Bretonneux en juin 2014, est organisé en trois directions générales :

Mercedes-Benz Cars, Vans, et Trucks, dans le cadre du programme mondial de Daimler baptisé « Customer Dedication ».

Mercedes-Benz France s'appuie sur plus de 400 points de contacts assurant un maillage complet du territoire, au travers de ses filiales et d'une centaine d'investisseurs privés.

Mercedes-Benz France et sa maison-mère, le groupe Daimler, affirment aussi leur engagement économique sur notre territoire à travers trois sites de production - dépendant de Daimler AG - (smart à Hambach, EvoBus à Ligny en Barrois et Mercedes-Benz à Molsheim), et trois centres de logistiques dépendant de la filiale française (Etoile-sur-Rhône, Valenciennes et Hatten) au rayonnement européen, voire international.

Autotal, les forces de vente et d'après-vente du réseau de distributeurs et réparateurs agréés, les salariés de Mercedes-Benz France et des sites de Daimler implantés en France représentent près de 15 000 salariés. Pour plus d'information sur Mercedes-Benz : www.mercedes-benz.fr, www.media.daimler.com