

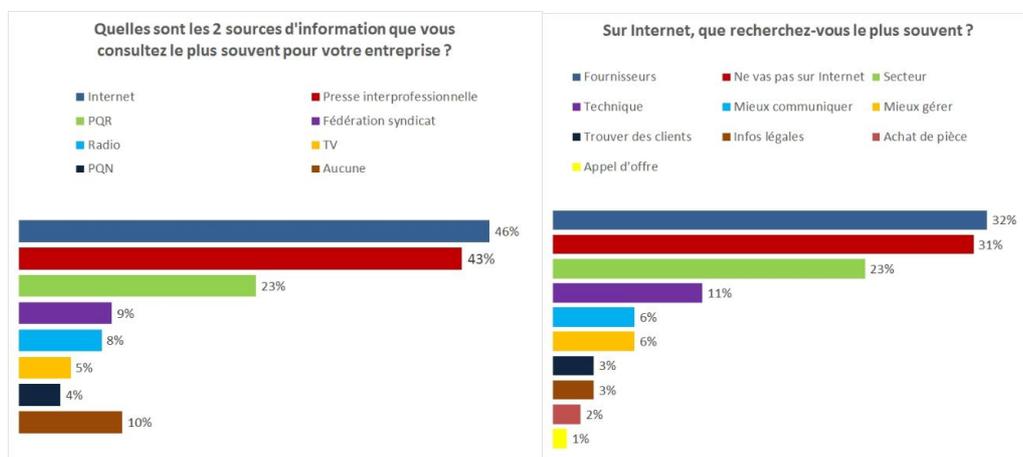
Communiqué de presse
Mai 2015

Actualités économiques des TPE-PME - Garagistes/Carrossiers

Les garagistes préfèrent Internet pour l'information professionnelle

Enquête Petite-Entreprise.net - Spécial Internet et garagistes - Mai 2015

Pour un garagiste ou un carrossier, avoir accès à une information professionnelle de qualité est indispensable pour évoluer avec normes et la technicité croissante du métier. Parmi les différents médias, Internet sort désormais légèrement du lot, avec un usage régulier pour près d'un entrepreneur sur deux. Mais que vont chercher les professionnels sur Internet ? Petite-Entreprise.net, n°1 l'accompagnement des créateurs et dirigeants de TPE, leur ont posé la question.



Source : Enquête téléphonique réalisée par Epsilon Marketing et commandée par Petite-Entreprise.net sur 122 dirigeants du secteur Auto/Garagistes/Carrossiers - Sept-Déc. 2014

1 garagiste sur 2 utilise Internet pour l'information professionnelle

46% des garagistes utilisent Internet pour obtenir des informations liées à leur activité. La presse interprofessionnelle arrive juste derrière à 43%, puis vient la Presse Quotidienne Régionale avec 23%. "La richesse et l'accessibilité d'Internet ont convaincu une grande partie de dirigeants, mais pas tous : 31% d'irréductibles n'utilisent pas Internet dans le cadre professionnel" souligne Odile Olivier, dirigeante de Petite-Entreprise.net.

Le dirigeant se focalise sur de l'information "opérationnelle"

Que recherchent ces entrepreneurs sur internet ? Principalement des **informations fournisseurs** (32%) et des informations sur leur **secteur** (23%). Internet est devenu un outil indispensable pour comparer les prix, trouver la bonne marchandise et commander en ligne. Les informations techniques sur le métier ou le conseil extérieur ne viennent que bien après. "C'est le reflet du quotidien des dirigeants, toujours majoritairement vers l'opérationnel : Internet est un média réactif qui s'adapte bien à cet usage. La prise de recul est plus rare et l'appel conseil se fait de façon ponctuelle, lorsque l'entreprise est plus fragile ou que le dirigeant est confronté à des choix importants (embauche, recherche d'investissement ou de nouveaux clients, management, etc.). C'est là qu'ils s'adressent le plus souvent à Petite-Entreprise.net" ajoute Odile Olivier.

A propos de Petite-entreprise.net

Petite-entreprise.net est un portail destiné aux dirigeants de TPE (Très Petites entreprises, 0-19 salariés) né en 2007 de la volonté d'apporter de l'information, des services et du conseil de proximité aux petites entreprises, à l'instar des plus grandes. Le service SOS PATRON, ligne dédiée aux appels d'urgence pour les "petits patrons", est également unique en France. Petite-Entreprise.net est l'unique site proposant une rencontre, sous 48h, entre un dirigeant et un professionnel du conseil qualifié. Le site propose un répertoire de plus de 2000 professionnels du conseil répertoriés et disponibles, dont 700 correspondants ayant signé un contrat avec Petite-Entreprise.net. Avec 4,7 millions de visites en 2014, le site double son audience chaque année depuis 2012 et s'affirme comme le site privé leader sur son marché. Valpolis, société éditrice de Petite-Entreprise.net, est portée par le Groupe Phosphore, groupe alsacien au capital de 8,6 M€.

Pour en savoir plus : www.petite-entreprise.net