



Erstein, le 21 juin 2016

## **PIERRELAYE : INAUGURATION DU PROXI SHOP WÜRTH**

Würth France inaugure son magasin PROXI Shop, un libre-service entièrement dédié aux professionnels, à Pierrelaye, dans le Val d'Oise. La filiale française du Groupe Würth complète ainsi son dispositif commercial constitué d'une force de vente de plus de 2 800 commerciaux et de 108 points de vente situés dans les moyennes et grandes agglomérations.

**L'inauguration de ce nouvel espace de vente aura lieu  
vendredi 24 juin 2016 à partir de 12 heures,**

**en présence de Stéphane Toustain, Directeur Régional des Ventes.**

Consommables, outillage, produits chimiques, machines portatives, équipements d'ateliers et de chantiers... PROXI Shop propose sur 450 m<sup>2</sup> les 5 000 références les plus courantes du catalogue Würth en libre-service. Ces dernières sont exclusivement réservées aux professionnels, artisans et PME de tous les secteurs d'activité.

En appui de plus de 2 800 commerciaux qui sillonnent la France et visitent leurs clients directement sur leur lieu de travail, à l'atelier ou sur le chantier, Würth France renforce sa nouvelle forme de distribution : le libre-service de fournitures pour tous les professionnels, de l'automobile et du bâtiment. D'autres points de vente répondant au concept PROXI Shop devraient voir le jour un peu partout en France, essentiellement dans des villes moyennes, pour compléter le réseau de vente français du spécialiste des produits et techniques de fixation.

### **Würth en bref**

*Peu importe la dimension ou l'usage, nous trouvons et fournissons les solutions pour fixer, assembler et monter tous les matériaux et toutes les formes, imaginés par l'homme.*

Würth est le spécialiste des produits et techniques de fixation pour tous les secteurs d'activité : du bâtiment à la réparation automobile.

### **Groupe Würth**

Plus de 69 000 collaborateurs

Plus de 410 sociétés dans 80 pays  
C.A. 2015 : 11 milliards €

**Würth France**

3 800 collaborateurs  
Plus de 2 800 commerciaux  
108 points de vente PROXI Shop en France au 21/04/2016  
CA 2015 : 501,5 millions €  
250 000 clients  
30 000 références