

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Erstein, le 16 juin 2015

WÜRTH FRANCE COLLECTE LES DÉCHETS SPÉCIFIQUES DE SES CLIENTS !

Würth France, en partenariat avec la société Clikeco, complète son offre de services en lançant la collecte de déchets spécifiques et dangereux auprès de ses clients.

Le non-respect de la réglementation liée aux déchets dangereux entraîne de lourdes sanctions. Il est donc primordial pour les entreprises de s'occuper du traitement de leurs déchets dangereux tels que les aérosols, les huiles, solvants, ampoules, colles, silicones, piles... Pour répondre aux besoins de ses clients, Würth France propose désormais un service en partenariat avec Clikeco qui s'occupe d'organiser le tri, en collectant et en éliminant les déchets.

La société Clikeco est spécialisée dans le tri, la collecte, le traitement, la valorisation et la gestion globale des déchets diffus ou en petites quantités produits par les entreprises.

Proposé par Würth France, ce nouveau service permettra non seulement aux artisans de gagner du temps en se déchargeant de cette gestion mais aussi d'améliorer les conditions de travail et la sécurité de leurs collaborateurs en limitant le stockage sur site et en assurant la manipulation par un technicien de collecte agréé. En outre, cette démarche permet d'assurer un respect total de la réglementation depuis le pré-étiquetage des contenants jusqu'au retour des bordereaux de suivi de déchets (BSD), ainsi qu'une veille constante des évolutions législatives.

Ce nouveau service comprend :

- o L'étude des besoins du client (types et quantités de déchets, récurrence, emplacements...).
- o La mise à disposition d'emballages adaptés et pré-étiquetés.
- o La collecte dans les 48 heures qui suivent la demande par un agent de collecte agréé.
- o Le traitement et le recyclage des déchets.
- o L'édition, le suivi et l'archivage des documents réglementaires et de traçabilité.
- o La délivrance d'un label qui indique l'engagement éco-responsable.

Boutique en ligne : www.wurth.fr

WÜRTH

Qu'il s'agisse de vis, de chevilles, de produits technico-chimiques, de ferrures de meuble et de quincaillerie de bâtiment, d'outillage, de machines, de pièces automobiles, de systèmes de stockage et de gestion des stocks, Würth fournit les solutions adéquates. Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 67 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.

Groupe Würth

Plus de 67 000 collaborateurs
Plus de 400 sociétés dans 80 pays
CA 2014 : 10,126 milliards €

Würth France

3 800 collaborateurs
Plus de 2700 commerciaux
100 points de vente PROXI Shop en France au 01/06/2015
CA 2014 : 500,5 millions €*
250 000 clients
30 000 références
*résultats provisoires