



Würth France se dote d'une nouvelle plate-forme de marque.

Après avoir mis en place sa stratégie multicanale et fait évoluer son organisation en conséquence dès 2016, puis fêter ses 50 ans en 2017, c'est tout naturellement que Würth France a procédé à une étude de son positionnement et décidé de retravailler sa plate-forme de marque.

Ce nouveau positionnement se traduit par une définition simple de l'entreprise : Multi-spécialiste de service et de produits de fixation, outillage et consommables d'atelier destinés aux professionnels.

Ainsi qu'une nouvelle signature :

**NOTRE PLUS BELLE ENTREPRISE,
C'EST D'ACCOMPAGNER LA VÔTRE !**

Un engagement porté par toute l'entreprise tant auprès de ses clients que de ses collaborateurs.

Retrouvez le détail de cet engagement sur notre site internet www.la-marque-wurth.fr

Boutique en ligne : www.wurth.fr

WÜRTH

Qu'il s'agisse de vis, de chevilles, de produits technico-chimiques, de ferrures de meuble et de quincaillerie de bâtiment, d'outillage, de machines, de pièces automobiles, de systèmes de stockage et de gestion des stocks, Würth fournit les solutions adéquates. Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 77 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.

Groupe Würth

Plus de 77 000 collaborateurs - Dont 33 000 commerciaux - Plus de 400 sociétés dans 80 pays

C.A. 2018 : 13,6 milliards €

Würth France

3 800 collaborateurs - Plus de 2 750 commerciaux - 136 points de vente PROXI Shop en France au 30/04/2019

250 000 clients - 30 000 références.