

Erstein, le 7 juin 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chiffre d'affaires et résultat d'exploitation records pour le Groupe Würth, qui continue d'investir durablement dans la logistique pour ses clients et de les convaincre avec ses innovations

Künzelsau/Schwäbisch Hall. Le leader mondial du matériel d'assemblage et de fixation enregistre de nouveaux records en termes de chiffre d'affaires et de résultat d'exploitation, tout en présentant des innovations de haut niveau : la première agence Würth24, située à Vöhringen juste à côté de l'A7, permet aux clients de faire des achats 24 heures sur 24, du lundi au samedi. En dehors des heures d'ouverture habituelles, l'accès se fait au moyen d'un QR code via l'appli Würth. Une technologie ultra innovante prend en charge l'enregistrement des marchandises et des commandes par voie électronique. La connexion avec l'e-commerce offre ainsi encore plus de liberté et de sécurité au client pour la réponse à ses besoins immédiats.

- **12,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires et une croissance de 7,5 %**
- **Résultat d'exploitation en hausse à 780 millions d'euros**
- **L'e-Business continue sur sa lancée avec succès**

2017, une année record pour le Groupe Würth : le chiffre d'affaires de l'exercice 2017 s'est élevé à 12,7 milliards d'euros (exercice précédent : 11,8 milliards d'euros), soit une croissance de 7,5 %. En données corrigées des effets de change, la hausse est de 7,9 %. Le résultat d'exploitation atteint 780 millions d'euros. Pour 2018, le groupe prévoit une croissance moyenne à un seul chiffre pour le chiffre d'affaires, ainsi qu'une croissance proportionnelle du résultat d'exploitation. En données cumulées en date du mois d'avril 2018, le Groupe Würth enregistre une croissance de 7,1 %.

En 2017, ce sont surtout les sociétés de l'est et du sud de l'Europe qui se sont montrées très dynamiques. En ce qui concerne les secteurs d'activité, les branches Électronique et Production ont connu des taux de croissance supérieurs à la moyenne. La vente par voie électronique s'est également très bien développée, avec une hausse à deux chiffres de 19,3 %, atteignant un chiffre d'affaires de près de deux milliards d'euros. « Nous constatons que nos compétences clés traditionnelles, à savoir la vente directe classique et nos agences commerciales, se complètent de mieux en mieux avec le secteur de l'e-Business », déclare Robert Friedmann, Porte-parole de la Direction du Groupe Würth, à propos du bilan de l'exercice.

Résultat d'exploitation

La hausse exceptionnelle du résultat d'exploitation du groupe de 26,8 %, atteignant ainsi 780 millions d'euros, et avec elle l'augmentation du taux de rendement à 6,1 % (2016 : 5,2 %), est imputable d'une part à la hausse de la productivité et d'autre part à une gestion efficace des coûts. Néanmoins, il faut s'attendre à ce que cette très bonne conjoncture actuelle ne se maintienne pas à un tel niveau à moyen terme. « La cotation en hausse des cours des matières premières et de l'acier va aussi avoir une influence », déclare M. Friedmann en relativisant les prévisions pour le résultat d'exploitation 2018.

Allemagne : la région la plus productive

En 2017 également, la région Allemagne a convaincu par ses performances : il s'agit du marché national le plus gros et le plus important du groupe, avec une croissance du chiffre d'affaires de 6,1 %, à 5,4 milliards d'euros. Avec un résultat d'exploitation de 421 millions d'euros (2016 : 351 millions d'euros), l'Allemagne est la région la plus productive du groupe. À l'étranger, le chiffre d'affaires s'est élevé à 7,3 milliards d'euros, soit une croissance de 8,5 %. Le développement de la région Europe méridionale est particulièrement réjouissant, avec une croissance de 11,6 %, de même que celui de la région Europe de l'Est, la région qui enregistre la plus forte croissance, avec une hausse de 21 %. L'évolution est aussi importante en Europe de l'Ouest, où le chiffre d'affaires a augmenté de 5,2 %, atteignant 1,9 milliard d'euros, après une croissance de 1,4 % lors de l'exercice précédent.

Évolution des unités opérationnelles

Au sein des Sociétés associées, l'unité opérationnelle qui a connu le plus de succès est l'Électronique, avec pour la troisième année consécutive une croissance à deux chiffres, qui s'est élevée à 17,5 % lors de cet exercice. La division qui a enregistré le plus fort chiffre d'affaires est Würth Elektronik eiSos (commerce et production de composants électroniques et électromécaniques). Les entreprises du groupe Würth Elektronik eiSos emploient actuellement 6 700 collaborateurs et ont totalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 539 millions d'euros (+16,6 %). Elles représentent aussi une grosse part du résultat d'exploitation du Groupe Würth. Avec plus de 550 technico-commerciaux, le groupe d'entreprises présent dans 43 pays du monde est très actif sur le marché de l'électronique. Dix-sept ateliers de production répartis sur tous les marchés mondiaux importants garantissent une livraison rapide de composants pour l'industrie électronique.

Würth Elektronik eiSos est l'un des principaux fabricants européens de composants passifs.

Würth Elektronik CBT est le principal fabricant de circuits imprimés. Au sein de cette division, la société Würth Elektronik GmbH & Co. KG, basée à Rot am See, propose une innovation intéressante : en coopération avec l'Institut Fraunhofer pour la fiabilité et la micro-intégration (IZM) de Berlin, elle a développé un circuit imprimé électronique élastique jusqu'au stade de production en série, en vue d'une utilisation dans le domaine médical et les applications textiles.

Le secteur de la Production a lui aussi connu un fort succès, avec une croissance de 9,3 % de son chiffre d'affaires. C'est en tout cas ce qui ressort des investissements massifs d'Arnold Umformtechnik, le spécialiste des solutions techniques d'assemblage et de mise en forme pour l'industrie automobile et électronique, sur les sites de Dörzbach et Ernsbach : avec un volume d'investissement à hauteur de 20 millions d'euros, ce sont trois nouveaux ateliers de production et une plateforme logistique qui sont sortis de terre, pour une superficie totale de 15 000 m². En ligne de mire : l'optimisation de la fabrication des produits de marque, ainsi que leur finition jusqu'à la livraison. La stratégie du site inclut également la construction de son propre atelier de trempe, afin d'optimiser le déroulement de la production et de réduire les coûts d'externalisation sur ce poste. Après des investissements dans les bâtiments et les installations qui se sont déjà élevés à 113 millions d'euros entre 2014 et 2018, 180 millions d'euros supplémentaires sont prévus d'ici à 2023 dans le cadre d'une nouvelle évolution du chiffre d'affaires.

Effectifs

Le nombre de collaboratrices et de collaborateurs a augmenté de 2 768 durant l'exercice 2017, passant de 71 391 à 74 159. 22 620 personnes sont employées en Allemagne, ce qui correspond à une hausse de 4,3 % par rapport à l'exercice précédent. Le service commercial du groupe compte 32 295 collaborateurs. Dans le domaine de l'e-Business, plus d'une centaine de personnes ont été embauchées au sein du groupe en 2017, et une nouvelle hausse des effectifs est prévue pour 2018 dans ce secteur.

Investissements

Avec un volume d'investissement à hauteur de 524 millions d'euros, le Groupe Würth a un peu plus investi en 2017 par rapport à 2016 (481 millions d'euros). Les investissements se sont principalement concentrés dans les bâtiments de production, les installations techniques et les machines pour les sociétés de production, ainsi que sur le renforcement des infrastructures informatiques et des capacités de stockage pour les sociétés de distribution.

Renforcement des capacités logistiques

Les attentes de nos clients sont élevées en matière de rapidité, de fiabilité des livraisons et de réduction des fractionnements de ces livraisons. Afin de renforcer les capacités correspondantes et de créer durablement les conditions de contrôle associées dans l'ensemble du système logistique, la société Adolf Würth GmbH & Co. KG est en train de construire un entrepôt central extérieur à Waldenburg, à proximité de l'autoroute A6. Plusieurs sites de stockage extérieurs seront ainsi gérés ensemble sur une superficie totale de près de 50 000 m², en particulier pour les articles volumineux, afin de réduire le nombre de colis et la quantité de matériaux de remplissage. Le tout en gardant toujours en ligne de mire une qualité de service sans cesse améliorée pour nos clients. La fin des travaux est prévue pour l'été 2020. L'importance du marché autrichien est apparue dans le cadre de deux investissements notables dans la logistique : Würth Autriche est en train d'agrandir le centre logistique existant sur le site de Böhheimkirchen, afin de faire face à la croissance de l'entreprise et de répondre aux exigences de plus en plus élevées en matière de productivité et d'efficacité. Cette extension, à hauteur de 20 millions d'euros, doit permettre de garantir la qualité des prestations de service pour l'avenir, afin d'absorber le flux croissant d'envois qui se monte déjà à l'heure actuelle à plus de 600 000 par an. L'entreprise Kellner & Kunz augmente elle aussi sa surface logistique de 23 000 m² sur son site de Wels. La capacité nécessaire pour traiter la future croissance du chiffre d'affaires devrait ainsi être assurée. La possibilité d'une préparation des commandes parallèle permettra de réduire considérablement le délai de traitement des commandes. Le volume de ces investissements atteint 40 millions d'euros.

Une stabilité financière constante

Les capitaux propres du Groupe Würth ont augmenté de 6,9 % au cours de l'exercice écoulé, passant à 4 779 millions d'euros (2016 : 4 470 millions d'euros), ce qui correspond à une hausse de 309 millions d'euros. À la fin de l'année, la part de capitaux propres s'élevait ainsi à 46,5 % (2016 : 46,1 %). En 2017, l'agence de notation Standard & Poor's a une nouvelle fois confirmé la note du Groupe Würth « A/outlook stable ».

À propos du Groupe Würth

Le Groupe Würth est le leader mondial dans son activité principale, la vente de matériel de fixation et d'assemblage. À l'heure actuelle, il compte plus de 400 sociétés dans plus de 80 pays et emploie plus de 75 000 collaborateurs, dont plus de 32 000 commerciaux permanents.

Les Sociétés Würth, qui forment l'activité principale, proposent une gamme englobant plus de 125 000 produits destinés à l'artisanat et à l'industrie : depuis les vis, accessoires de visserie et chevilles jusqu'aux outils, en passant par les produits chimiques et techniques et les équipements de protection au travail.

Les Sociétés associées, qui sont des sociétés du groupe dont l'activité se situe à la lisière de l'activité principale ou qui opèrent dans des secteurs d'activité diversifiés, viennent compléter l'offre avec des produits destinés aux magasins de matériaux de construction et de bricolage, du matériel d'installation électrique, des composants électroniques (circuits imprimés par exemple) et des prestations de services financiers. Ces sociétés représentent plus de 40 % du chiffre d'affaires du Groupe Würth.