



Discours de marque

L'Eléphant fait campagne pour l'environnement avec Les Présidents

Déterminé à ancrer son discours de marque auprès des automobilistes, Eléphant Bleu, spécialiste du lavage automobile, a choisi l'agence de publicité Les Présidents. Plus vrai que nature et teinté de bleu, l'éléphant prend la parole en affichant haut et fort sa promesse aux clients et à la planète bleue.

« Pour assurer l'impact de ses prises de parole, l'agence a doté la marque d'un territoire créatif émergent et 100% attribuable car directement inspiré de sa mascotte : un éléphant bleu. A travers cette mascotte, cette fois-ci incarnée par la réalité majestueuse de l'éléphant (au détail près de sa couleur !), l'enseigne déclinerait l'ensemble de ses messages clés, autour de son expertise et son expérience, de la qualité de lavage et ses engagements de préservation de la ressource en eau et de l'environnement », **Marco Delafuente, Président de l'agence Les Présidents.**



Le Développement durable, fil rouge des messages de l'enseigne

Peu d'automobilistes le savent, mais une voiture propre est une voiture respectueuse de l'environnement : elle ne laisse pas la pluie déverser dans la nappe phréatique les agents polluants accumulés sur sa carrosserie. Par ailleurs, emmener sa voiture en station de lavage Eléphant Bleu apporte la garantie d'un lavage à la quantité d'eau et de savon maîtrisée, où l'eau est dépolluée et filtrée et 100% des déchets traités. Contrairement à un lavage à domicile.

La nouvelle campagne sera déployée dans les centres de lavage et sur les réseaux sociaux.

« **Eléphant Bleu. La propreté qui s'impose** ». Sa nouvelle signature engage l'enseigne sur une double exigence, celle de la qualité de lavage, autant pour la voiture que pour l'environnement.

Visuels de la nouvelle campagne



[Communiqué de presse en ligne](#)

[Photothèque](#)

Suivant le « Règlement Général sur la Protection des Données » vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation du traitement, d'effacement que vous pourrez exercer à tout moment par email à l'adresse suivante : cwongmoon@commc.com, en justifiant de votre identité. Pour en savoir plus, consultez les mentions légales sur le site CommLC.com.