



Communiqué de presse - 30 septembre 2021

Le dépistage du cancer du sein, là où on ne s'y attend pas !

Auto Sécurité, Sécuritétest et Vérif'autos, partenaires de l'association « Ruban rose » lancent un appel aux entreprises et aux dons

Alors que les entreprises sont de plus en plus en quête de sens et que le dépistage du cancer du sein sera sous le feu des projecteurs pendant tout le mois d'octobre, les enseignes de contrôle technique Auto Sécurité, Sécuritétest et Vérif'autos - leader du marché en France, font part de leur motivation et souhaitent témoigner auprès des entreprises qui désirent s'engager.

Impliqué depuis 4 ans aux côtés de l'association « Ruban rose », organisatrice d' « Octobre rose », Laurent Palmier, Président du réseau Sécuritétest explique.

Quelle est la nature de l'engagement demandé à une entreprise ?

Tout d'abord, un tel engagement ne peut se concevoir que sur le long terme, si l'on veut réellement lui donner un sens. Même si elle est visible du grand public avant tout pendant le mois d'octobre, notre démarche de prévention est permanente. Car, d'une part, elle est ancrée dans nos gènes en tant que contrôleur technique, et d'autre part, nous croisons plus de 3 millions de femmes chaque année au sein de nos 2000 centres en France. Il serait donc dommage de ne pas profiter de tous ces points de contacts pour ne pas faire passer le message. D'ailleurs, dans la réflexion RSE du Groupe SGS France, dont les réseaux Auto Sécurité, Sécuritétest et Vérif'Autos font partie, les femmes font depuis plusieurs années l'objet d'une attention prioritaire dans toute la communication.

En outre, c'est aussi l'engagement à montrer l'exemple et à initier la dynamique. Aussi, pour la 4^e édition consécutive, nous renouvelons notre don de 50.000 € qui sert à remettre un des « prix ruban rose », qui financent un projet de recherche, d'accompagnement de vie ou d'innovation. Ces prix seront remis pour la 1^{re} fois cette année en région, ce qui est une bonne nouvelle pour la visibilité d'Octobre rose ! Et en interne, nous organisons des actions pour sensibiliser, comme des webinaires avec témoignages d'anciennes malades par exemple.

Toutes les entreprises peuvent-elles s'engager ?

Oui ! Et tant que la cause est juste, l'activité de l'entreprise n'a pas nécessairement de lien direct avec celle-ci. Reconnaissons que parler de dépistage du cancer du sein dans un centre de contrôle technique peut surprendre. Au contraire, nous croyons qu'il faut dépasser les simples attendus de l'entreprise et s'appuyer sur ses forces. Chez nous, ce sont les multiples points de contacts avec les femmes, déjà évoqués, mais aussi la capillarité de nos réseaux (1 centre tous les 17 km) qui permettent de distiller les messages dans les quatre coins de France, là où les centres de dépistage n'existent pas toujours. Bien sûr, il ne s'agit pas de demander à ses collaborateurs d'être des techniciens de la cause et de rentrer dans des discussions avancées, car le sujet est intime et délicat. En revanche, chacun peut être un passeur de message sur l'utilité d'un dépistage qui, quand il est fait suffisamment tôt permet de guérir 9 femmes sur 10, d'un cancer qui en touche 1 sur 8 !

Comment les entreprises peuvent-elles s'engager ?

C'est à chacune d'elles de réfléchir à mettre en place les actions qui sont les mieux adaptées à leurs environnements et possibilités. Au niveau de nos enseignes, nous cherchons la simplicité et l'efficacité. Concrètement, nos centres virent au rose au travers d'affiches et de PLV pendant tout le mois d'octobre, notre personnel arbore un badge et distribue des bracelets aux client(e)s, l'ensemble de nos sites internet porte les couleurs de Ruban rose, etc.

La collecte de fonds est évidemment une autre façon, essentielle, de s'engager. Pour cela, l'entreprise peut organiser ou soutenir des manifestations spécifiques, qui peuvent être en lien direct ou indirect (via de nombreuses autres associations) à Ruban rose, ou encore donner en ligne comme nous le proposons sur chacun de nos sites web en octobre (mon-contrôle-utile.fr, securitest.fr, autosecurite.com). L'association perçoit alors directement et en intégralité, les sommes versées.

Bref, en octobre, c'est l'occasion de réfléchir à un engagement juste, de valeur et qui renforce le sens de l'entreprise.

Laurent Palmier se tient à votre disposition pour toute demande complémentaire





PJ : visuel de l'affiche Octobre Rose 2021, déployé dans toutes les enseignes Auto Sécurité, Sécuritétest et Vérif autos de France.

A propos d'Auto Sécurité : 1^{er} né sur le marché du contrôle technique automobile, le réseau AUTO SECURITE compte aujourd'hui 916 centres sur l'ensemble du territoire et les DOM. En 2020, 1835 contrôleurs ont réalisé plus de 3.603.000 contrôles obligatoires. www.autosecurite.com

A propos de Sécuritétest : SECURITEST assure aux automobilistes un service de proximité et de grande qualité grâce à ses 2.094 contrôleurs agréés répartis dans 1044 centres de contrôle. En 2020, le réseau SECURITEST a réalisé plus de 4.173.000 contrôles obligatoires. www.securitest.fr

A propos de SGS : Leader mondial de l'inspection, du contrôle, de l'analyse et de la certification. Reconnue comme la référence mondiale en termes de qualité et d'intégrité, SGS emploie plus de 97 000 collaborateurs, et exploite un réseau de plus de 2600 bureaux et laboratoires à travers le monde. www.sgsgroup.fr

Par ailleurs en France, SGS est un acteur majeur de la sécurité routière. Avec les réseaux SECURITEST et AUTO SECURITE, SGS est le n°1 du contrôle technique automobile, avec près de 2000 centres de contrôle. SGS France est également agréé par le Ministère, depuis le 23 mai 2016, pour faire passer l'examen du Code de la route sur tout le territoire et dans les DOM-TOM dans plus de 600 centres. Avec ObjectifCode, SGS offre aux candidats de la France entière la possibilité de s'inscrire soit en candidat libre, soit via leur auto-école via sa plateforme interactive www.objectifcode.sgs.com

1 place du Gué de Maulny - 72019 Le Mans - www.securitest.fr - www.autosecurite.com