

23/09/2015

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



SPEEDY PRÉSENT AU SALON ÉQUIP'AUTO PARIS
Parc des Expositions (Paris Villepinte)
du 13 au 17 octobre – Hall 5A Stand 5C032

DES EQUIPES QUI PORTENT FIÈREMENT LE BLEU !

Avec près de 500 centres dont 205 franchisés, le réseau Speedy est majoritairement succursaliste ; mais l'ouverture de nouvelles franchises constitue un axe majeur de la stratégie de développement du réseau.



Les hommes au cœur de la réussite

Speedy, marque incontournable, s'est toujours battu pour créer un réseau dans lequel chaque franchisé serait à la tête d'une entreprise performante tout en conservant sa totale indépendance. Chez Speedy, **les hommes sont maîtres de leur succès et défendent des valeurs fortes: écoute, esprit d'équipe, transparence et confiance.** Ensemble, ils forment la grande famille Speedy.

Les hommes du réseau Speedy sont de vrais professionnels, passionnés de la réparation automobile, avec toutes les compétences techniques du métier. Les collaborateurs Speedy sont fiers de porter les couleurs de l'enseigne : ils sont formés, accompagnés et soutenus par des équipes pour les différentes problématiques de tout chef d'entreprise : les achats, le marketing, la franchise, l'exploitation...

Le stand Speedy, à l'image du nouveau concept

Le stand Speedy (72 m²) sur le salon Equip'Auto sera à **l'image du nouveau concept : modernité, expertise, professionnalisme**, sans oublier humanité, convivialité et proximité, des valeurs inhérentes à l'enseigne. Le stand, en reprenant les différents codes identitaires des nouveaux centres Speedy (accueil, atelier, enseigne extérieure) sera l'occasion de faire l'expérience du nouveau concept.

Par ailleurs, afin d'accueillir au mieux l'ensemble des candidats, les différentes équipes de l'enseigne se mobilisent pour l'occasion : les services expansion, franchise, formation, et marketing seront présents afin de répondre à toutes les questions des candidats potentiels.

Le réseau Speedy c'est 37 ans de métier avec une présence partout en France, des conditions d'achat optimales avec 500 centres, un centre de formation unique avec des sessions sur l'entretien complet des véhicules, une croissance captive avec Speedy Fleet et des services innovants : Speedy Glass, Eco-entretien...

A propos de la Franchise Speedy

René PRÉVOST préside la Franchise Speedy depuis la création du Département en 1991. La mission du Département est de favoriser la diffusion du savoir-faire Speedy dans des zones moins équipées en commerce moderne (les deux tiers des franchises sont implantées dans des villes moyennes). Proposant déjà un fort maillage du territoire (83% des automobilistes français vivent à moins de 15 minutes d'un centre Speedy), l'enseigne souhaite encore se rapprocher des consommateurs en développant l'étendue de son réseau.

A propos d'EQUIP AUTO

100 000 Visiteurs
1 500 Exposants dont 70% internationaux
100 000m² de surface d'exposition

EQUIP AUTO, le salon de l'après-vente et des services pour tous les véhicules.

Véritable accès privilégié au marché français (plus de 30 milliards d'euros annuels), le salon bénéficie également d'un rayonnement international avec 30% de ses visiteurs et 75% de ses exposants étrangers, mais aussi par sa présence en Algérie depuis 2006.

Salon international et biennal, EQUIP AUTO accompagne depuis 40 ans votre développement sur le marché de l'après-vente et des services pour tous les véhicules en France et dans la zone EMEA.