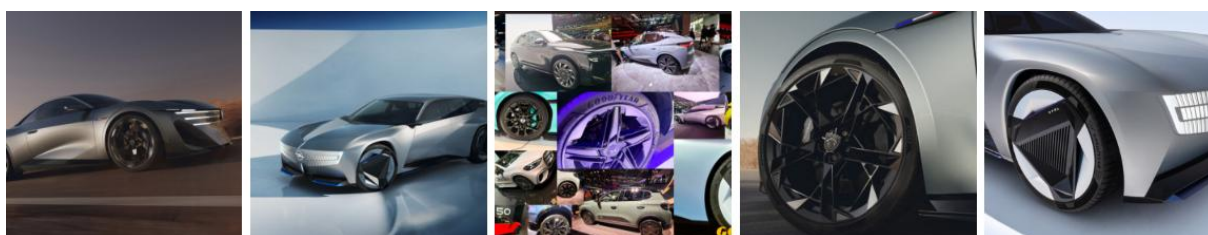




Diegem, Brussels, 14 Octobre 2026

L'avenir est en nous : les pneumatiques Goodyear mis en avant sur les stands des constructeurs au Mondial De L'auto 2026

Des pneumatiques Goodyear montés sur des concept-cars et des véhicules de série mettent en avant l'excellence du design au Mondial de l'Auto 2026 à Paris du 12 au 18 octobre



Depuis plus d'un siècle, Goodyear participe à définir l'esthétique, les performances des véhicules et l'expérience de conduite. Des modèles de pneumatiques de série emblématiques aux concepts innovants primés^[1], l'Advanced Design Studio de Goodyear collabore avec les principaux constructeurs automobiles pour développer des pneumatiques qui s'harmonisent avec le design des véhicules, pour renforcer l'identité de marque et soutenir les visions de la mobilité future. Au Mondial de l'Auto 2026, qui se déroulera du 12 au 18 octobre à Paris Expo Porte de Versailles, l'expertise de Goodyear en matière de design sera une nouvelle fois mise à l'honneur, sur les stands de certains des constructeurs que ce soit sur des concept-cars ou des véhicules de série démontrant le rôle essentiel des pneumatiques dans le design automobile.

« Les concept-cars exigent des pneumatiques sur mesure, qui deviennent un élément essentiel de l'identité visuelle du véhicule et soutiennent la vision du designer automobile mettant en avant l'héritage la performance, la durabilité et la mobilité du future », a déclaré Sébastien Fontaine, Lead Designer, Advanced Design Studio, Goodyear Innovation Center Luxembourg. « En étroite collaboration avec les équipes de conception des constructeurs automobiles, Goodyear développe des pneumatiques uniques en lien avec les constructeurs du développement du concept -car jusqu'à sa présentation publique, au travers de technologies avancées de gravure au laser, des traitements de flancs sur mesure et des pneumatiques de série haut de gamme. »

Deux concepts-cars, dévoilés au Mondial de l'Auto de Paris 2026, mettent en avant le partenariat entre l'Advanced Design Studio de Goodyear et les designers des équipementiers :

Opel STX Concept : l'étude visionnaire de Rüsselsheim pour réinventer le break de demain:



Au Mondial de l'Auto de Paris, Opel dévoile plusieurs premières, dont l'Opel Sports Tourer eXperimental Concept, équipés de pneumatiques Goodyear, qui incarne une vision audacieuse du break électrique de demain. Plus audacieux, plus pur, plus émotionnel : une nouvelle signature lumineuse Opel Vizer, animée par des effets en forme de lamelles, un Opel

Compass vertical encore plus affirmé et un emblème éclairé, associés à un arrière épuré et plongeant. L'efficacité jusque dans les moindres détails : des solutions aérodynamiques intelligentes, avec des éléments de diffuseur déployables et des jantes en alliage au design en trois parties. Les pneumatiques, inspirés du célèbre modèle Goodyear Eagle F1 Asymmetric sont de dimension 285/35R22. L'équipe de conception de Goodyear a adapté l'apparence du pneumatique pour qu'il s'harmonise avec la posture athlétique et les proportions spectaculaires du concept-car. Le design prolonge les codes visuels de la jante sur le flanc du pneumatique, ce qui contribue à agrandir visuellement la roue, tandis que des éléments texturés contrastés font écho aux détails de la jante elle-même.

Pour plus d'informations sur, [Opel STX Concept](#).

Le PEUGEOT RCZ VISION : L'EMOTION AU CŒUR DU FUTUR DE PEUGEOT



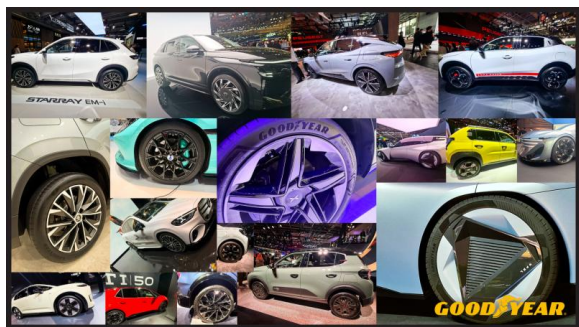
Présenté au Mondial de l'automobile, et expression ultime du langage stylistique « Feline Future » de PEUGEOT, le PEUGEOT RCZ Vision est l'héritier de l'émblématique coupé RCZ (2009-2015), affirmation audacieuse du style et de la performance PEUGEOT, devenu collector. La posture féline de PEUGEOT RCZ Vision reflète une

force intérieure, une puissance visible sans agressivité, légèrement inclinée vers l'avant prête à bondir, les épaulements sont très marqués, à l'avant comme à l'arrière, les flancs très modelés, mais les formes sont douces et rondes. PEUGEOT RCZ Vision reçoit la nouvelle signature lumineuse PEUGEOT qui réinvente les emblématiques trois griffes à l'avant et à l'arrière. Il bénéficie des technologies PEUGEOT « X-by-Wire », d'une architecture électrique 1 000 V, avec 500 ch et de jantes en aluminium forgé de 21 pouces à l'avant et 22 pouces à l'arrière équipées des pneumatiques premium Goodyear Eagle F1 SuperSport, de dimension 255/35R21 pour l'avant et 295/30R22 pour l'arrière. Pour ces pneumatiques, l'équipe de développement Goodyear a mis au point un traitement sur mesure des flancs qui crée un lien visuel entre le pneumatique et la

jante, souligne la posture large du coupé et met en avant à la fois la marque Goodyear et le nom « Eagle ».

Pour plus d'information [PEUGEOT RCZ VISION](#)

Les pneumatiques Goodyear sont également montés sur de nombreux véhicules présents au Mondial de l'Auto :



Qu'il s'agisse de véhicules utilitaires, de voitures de sport, de 4x4, de véhicules électriques, de voitures à essence ou autres, Goodyear propose des pneus conçus pour offrir un maximum d'efficacité, d'adhérence et de durabilité, améliorant ainsi les performances des véhicules.

Une longue tradition dans la conception de pneumatiques pour concept-car :

La présence de Goodyear sur les concept-cars va bien au-delà sa présence sur l'édition 2026 du salon Mondial de l'Auto à Paris. Depuis des décennies, Goodyear collabore avec des constructeurs automobiles pour donner vie à des concepts visionnaires grâce à des concepts de pneumatiques innovants et des partenariats avec des constructeurs en première monte.

Parmi les étapes marquantes figurent le **Wingfoot Concept** dévoilé au Salon de Genève en 2013, suivi du **BH-03 Concept**^[2], présenté pour la première fois au salon de Genève en 2015, qui a introduit de nouvelles idées en termes de production d'énergie et de mobilité intelligente.

En 2016, Goodyear a dévoilé le pneumatique concept **Eagle-360**, doté d'une conception sphérique qui a bousculé les codes traditionnels de la mobilité autonome. Ce concept a été classé parmi les « Meilleures inventions de 2016 » par le *TIME Magazine* et a ensuite remporté plusieurs prix de design prestigieux^[3].

Les concepts suivants, notamment **IntelliGrip**, **Eagle-360 Urban**, **Oxygene**, **Aero** et **reCharge**, ont exploré des thèmes tels que l'intelligence artificielle, les transports autonomes, les matériaux durables, les concepts de mobilité aérienne et les technologies de pneumatiques renouvelables. Plusieurs de ces pneumatiques concept ont remporté des prix internationaux de design et d'innovation,^[4] démontrant la capacité de Goodyear à conjuguer savoir-faire technique et design industriel avant-gardiste.

^[1] Parmi les distinctions remportées par les pneus concept Goodyear, on peut citer : Eagle-360 — « Meilleures inventions 2016 » du magazine TIME ; Oxygene — « Golden Award » de l'Auto Moto Innovation Award (catégorie Équipementiers automobiles),

Automotive INNOVATIONS Award 2019, « Meilleur concept écologique » (The Tire Cologne 2018) ; Aero — Prix MUSE Creative 2019 ; reCharge — Prix « Innovateur de l'année 2020 » aux NetEase & ECI Awards et Prix de l'innovation technologique aux Automobile Awards 2020/2021 ; Eagle GO — Prix de l'innovation technologique aux Automobile Awards 2022.

[2] Goodyear Concept Tires Offer a Glimpse of the Future - Mar 3, 2015

[3] Parmi les distinctions remportées par les pneus concept Goodyear, on peut citer : Eagle-360 — « Meilleures inventions 2016 » du magazine TIME ; Oxygene — « Golden Award » de l'Auto Moto Innovation Award (catégorie Équipementiers automobiles), Automotive INNOVATIONS Award 2019, « Meilleur concept écologique » (The Tire Cologne 2018) ; Aero — Prix MUSE Creative 2019 ; reCharge — Prix « Innovateur de l'année 2020 » aux NetEase & ECI Awards et Prix de l'innovation technologique aux Automobile Awards 2020/2021 ; Eagle GO — Prix de l'innovation technologique aux Automobile Awards 2022.

[4] Parmi les distinctions remportées par les pneus concept Goodyear, on peut citer : Eagle-360 — « Meilleures inventions 2016 » du magazine TIME ; Oxygene — « Golden Award » de l'Auto Moto Innovation Award (catégorie Équipementiers automobiles), Automotive INNOVATIONS Award 2019, « Meilleur concept écologique » (The Tire Cologne 2018) ; Aero — Prix MUSE Creative 2019 ; reCharge — Prix « Innovateur de l'année 2020 » aux NetEase & ECI Awards et Prix de l'innovation technologique aux Automobile Awards 2020/2021 ; Eagle GO — Prix de l'innovation technologique aux Automobile Awards 2022.

À propos de The Goodyear Tire & Rubber Company

Goodyear est l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde. La société emploie près de 60 000 personnes et fabrique des pneumatiques dans 48 usines réparties dans 19 pays. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio, Etats-Unis) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards en matière de technologie et de performance. www.goodyear.com/corporate.