

Didier Delangle prend la tête du Développement et de l'Efficacité Commerciale VL du Groupe Autodistribution

Arcueil, le 2 février 2017 – Le Groupe Autodistribution annonce la nomination de Didier Delangle en tant que Directeur du Développement et de l'Efficacité Commerciale pour les activités véhicules légers. La nomination est effective depuis le 1^{er} décembre dernier.

Didier Delangle, 48 ans, est un professionnel du secteur de l'automobile. Diplômé de l'Ecole de Management de Normandie (EM Normandie), il a développé son expertise de la pièce de rechange, de l'animation et du développement des réseaux au sein de grands groupes automobiles tels que Volkswagen et Fiat. Son profil international est également un atout non négligeable, Didier Delangle ayant travaillé plusieurs années aux Pays-Bas.

Jusqu'en décembre dernier, il occupait le poste de Responsable du service Europe Pièces de rechange et accessoires chez Mitsubishi Europe.

Au sein du Groupe Autodistribution, il aura pour mission d'animer et de dynamiser les activités commerciales véhicules légers auprès des professionnels livrés en favorisant une approche multicanal. Il s'attachera notamment à renforcer les organisations, les méthodes et les outils de ventes dédiés aux forces de vente itinérantes via un mode de pilotage délibérément tourné vers la performance.

Laurent Desrouffet, Directeur du Commerce et Réseaux VL du Groupe Autodistribution:

« L'arrivée de Didier Delangle est une très bonne nouvelle pour le Groupe. Sa connaissance du secteur automobile et son expertise commerciale vont nous permettre d'affirmer des ambitions toujours plus fortes pour consolider notre position de leader dans un marché de plus en plus concurrentiel. »

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5300 collaborateurs en France, 800 en Pologne, et 330 au Benelux, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds, ainsi que l'enseigne de distribution API composée de 168 distributeurs en France et au Benelux.

Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime, plus de 300 ateliers 1,2,3 Autoservice et 467 ateliers Requal.