

DHL Express accélère sur la décarbonation : objectif 100 % de véhicules électriques d'ici fin 2026 !

Le Bourget, le 9 mars 2026 – DHL Express, premier spécialiste du transport express à avoir utilisé des triporteurs en France dès 2005, a toujours su garder un temps d'avance en matière de transport vert. D'ici fin 2026, **100 % de sa flotte en propre sera électrique** sur le territoire, devançant les objectifs du Groupe DHL, qui a prévu d'atteindre les 2/3 à l'échelle mondiale en 2030. En France, DHL Express compte déjà 87% de véhicules électriques dans sa flotte avec l'arrivée récente de **plus d'une centaine d'utilitaires Mercedes-Benz eSprinter et de cinquante fourgonnettes eCitan**, illustrant un engagement fort et continue en faveur de la mobilité durable. D'ici fin 2026, DHL Express France poursuivra cette dynamique afin d'achever la transition des 450 utilitaires de sa flotte nationale.



Au-delà de l'électrification, DHL Express dessert **55 centres-villes en France avec des modes de transport doux** : à pied, à vélo ou en triporteur. De plus, l'entreprise réduit ses trajets grâce à des partenariats avec des points de réception et de dépôt des colis dans des relais ou en partenariat avec des start-ups.

Philippe Prétat, PDG de DHL Express France : *« La transition écologique est une priorité pour DHL Express et nous sommes très attentifs à suivre toutes les innovations en la matière. Nous nous félicitons ainsi que les constructeurs puissent désormais proposer des véhicules électriques en phase avec nos besoins, tant en matière d'autonomie que de volumes de transport disponibles. Les derniers utilitaires que nous avons réceptionnés ont une autonomie proche des 400 km, contre une centaine auparavant, ce qui élargi de façon importante le rayon de nos livraisons vertes. De plus, nous explorons des innovations en matière de recharge simultanée : un enjeu décisif pour notre activité. Notre plateforme logistique de Créteil a mis en place une solution qui permet de stocker l'énergie dans des batteries de seconde vie pour ensuite la restituer simultanément à plusieurs véhicules. Ces expérimentations à grande échelle ouvrent la voie à de nombreuses avancées dans le domaine de la transition écologique. »*

1 000 bornes d'ici fin 2026 et des innovations en test

Afin d'alimenter sa flotte électrique, DHL Express implante des points de recharge sur le territoire. **À ce jour, l'entreprise en compte plus de 700 et ce chiffre passera à 900 en mars prochain, puis dépassera 1000 bornes en fin d'année.** DHL Express travaille également sur un enjeu de taille pour assurer cette transition : le rechargement simultané des utilitaires alors que la puissance disponible sur les sites est structurellement limitée. L'entreprise teste ainsi, sur sa plateforme logistique de Créteil, une solution développée par la start-up lyonnaise Mob-Energy. Cette innovation stocke l'énergie dans des batteries de seconde vie pour ensuite la restituer au moment voulu à l'ensemble des véhicules qui ont besoin d'être rechargés. La version installée sur le site DHL Express de Créteil permet de recharger jusqu'à 20 véhicules simultanément.

En parallèle des bornes installées pour les utilitaires, DHL Express prévoit de déployer plus de 100 bornes au domicile de ses collaborateurs d'ici la fin de l'année afin d'alimenter leurs voitures de fonction. D'ici un an, 75% des voitures de société seront électriques et la totalité d'ici fin 2027.

Des solutions de livraisons à empreinte carbone réduite

DHL Express France développe des services qui permettent de limiter l'empreinte carbone des colis. Les clients disposent en effet de nombreuses solutions alternatives pour récupérer leurs colis à leur convenance. Ils ont la possibilité de se rendre dans près de 5 000 points Relais Colis® partenaires de l'entreprise ou dans les 54 Consignes sécurisées Swipbox réparties dans des magasins en France. Le réseau de voisins-relais Pickme leur offre également la possibilité de récupérer facilement leurs colis en cas d'absence. De plus, pour les livraisons effectuées directement à domicile, DHL Express a mis en place des systèmes de livraison collaborative à vélo ou à pied, comme TousFacteurs, en complément de ses livraisons en camionnettes électriques ou triporteurs.

Objectif DHL Group : « Zéro émission » d'ici 2050

Le Groupe DHL s'est fixé pour objectif d'atteindre zéro émission d'ici 2050. À cette fin, il investit dans plusieurs domaines : carburants d'aviation durable (SAF), expansion du parc de véhicules électriques zéro émission et bâtiments neutres en carbone.

D'ici 2030, 80 000 véhicules électriques seront déployés au sein du Groupe DHL dans le monde, soit 66 % de la flotte.



À PROPOS DE DHL :



DHL – La société de logistique pour le monde

DHL est le leader mondial du marché de la logistique. Les divisions de DHL offrent un portefeuille inégalé de services logistiques, allant de la distribution nationale et internationale de colis aux solutions d'expédition adaptées au e-commerce en passant par l'express international, le transport routier, aérien et maritime, ainsi que la gestion des chaînes d'approvisionnement industrielles. Avec environ 400 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires, DHL relie les personnes et les entreprises de manière fiable et sécurisée, et favorise les échanges commerciaux internationaux durables. Grâce à des solutions spécifiques pour les marchés et secteurs en croissance, notamment la technologie, les sciences de la vie et la santé, l'ingénierie, l'industrie et l'énergie, l'automobilité et la vente au détail, DHL se positionne résolument comme « La société de logistique pour le monde ». DHL fait partie de DHL Group, qui a généré un chiffre d'affaires d'environ 84,2 milliards d'euros en 2024. Au travers de pratiques commerciales responsables et d'un engagement envers la société et l'environnement, DHL Group apporte au monde une contribution positive. Le groupe entend parvenir à des services logistiques à zéro émission d'ici 2050.

[dhl.com](https://www.dhl.com)