

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Ouen, le 4 Juillet 2022

La FNA renouvelle son grand jeu-concours « Gagnez un garage » en partenariat avec EQUIP AUTO PARIS !

En partenariat avec EQUIP AUTO et grâce au soutien fidèle des équipementiers et sociétés de service partenaires, la FNA renouvelle son opération gagnez un garage. En 2019, l'opération « Gagnez un Garage » était un véritable succès : plus de 100 000€ TTC pour l'ensemble des lots et près de 66 000€ TTC rien que pour la grosse dotation ! En 2022, le jeu-concours se prépare fortement et s'annonce sous les meilleurs auspices et ce, grâce aux nombreux partenaires équipementiers qui ont déjà donné leur accord (23 en partenaires en 2019).

L'opération « Gagnez Un Garage », une opération soutenue par le salon

En 2022, l'opération « Gagnez un Garage » se déroulera à l'occasion, et en partenariat, avec le salon EQUIP AUTO PARIS qui aura lieu du 18 au 22 Octobre 2022. Fort de son succès depuis maintenant 8 éditions il sera très attendu des réparateurs. Toute entreprise, personne physique ou morale domiciliée en France métropolitaine ayant la qualité de Mécanicien Réparateur Automobile (MRA), Agent de marque, Carrossier, Détaillant en carburants disposant d'une baie de montage, Dépanneur-Remorqueur avec atelier pourra y t participer.

Le déroulé du jeu-concours

- **A partir du 1^{er} septembre 2022:** les réparateurs peuvent tenter leur chance en ligne
- **Du 18 au 11 Octobre 2022 :** durant les 4 premiers jours d'EQUIP AUTO, chaque réparateur qui aura tenté sa chance soit en ligne sur le site de la FNA depuis le 1^{er} septembre, soit sur place durant EQUIP AUTO, pourra gagner quotidiennement une dotation comprise entre 7 000 € TTC et 12000€ TTC en équipements, pièces de rechange ou services
- **Le 22 octobre 2022 :** l'ultime tirage au sort est dédié **au gros lot !** Il est comme à l'habitude exclusivement **réservé aux professionnels visiteurs d'EQUIP AUTO**. Ils devront avoir validé leurs bulletins sur chacun des stands partenaires indiqués sur les bulletins de participation avant de venir les déposer sur le stand de la FNA.

Un dispositif de communication pour faire jouer le plus grand nombre

Pour que tous les professionnels concernés soient dûment informés et puissent facilement tenter leur chance, la campagne de communication déployée par la FNA est considérable.

Une vague de 6 emailings sera diffusée vers une cible de plus de 30 000 réparateurs jusqu'au 18 octobre, permettant à tout réparateur éligible de s'inscrire en ligne aux 4 premiers tirages au sort. Une large campagne sur les réseaux sociaux et chez les médias partenaires sera aussi mise en place.

Sur le salon EQUIP AUTO, 25 000 bulletins de participation au tirage du Gros Lot seront distribués à l'entrée du salon aux visiteurs qui pourront aussi les retrouver sur les stands des partenaires exposants et, bien sûr, auprès de la FNA sur son stand institutionnel comme sur celui spécifiquement dédié à l'opération.