

DEVIALET

INGÉNIERIE ACOUSTIQUE DE FRANCE

DEVIALET ET GROUPE RENAULT FONT ENTRER LA REVOLUTION PHANTOM DANS LA VOITURE DE DEMAIN

- **Le premier système audio embarqué de Devialet dans le domaine de l'automobile, conçu pour SYMBIOZ DEMO CAR, le *demo-car* électrique, autonome et connecté du Groupe Renault illustrant la vision du Groupe pour le futur de la mobilité**
- **Une approche révolutionnaire de l'audio dans la voiture grâce à 3 inventions majeures offrant un impact émotionnel et une expérience immersive inégalés, tout en réduisant considérablement l'empreinte globale du système et le nombre de haut-parleurs**

Paris - [12 décembre 2017] – Devialet, la start-up technologique la plus primée au monde dans le domaine du son, dévoile un nouveau système audio révolutionnaire conçu pour SYMBIOZ DEMO CAR, le dernier *demo-car* du Groupe Renault illustrant la vision du Groupe pour le futur de la mobilité, présentée cette année au Salon de l'Automobile de Frankfurt. Ce système audio est actuellement présenté aux médias dans le cadre des essais presse du véhicule.

En 10 ans, Devialet a réinventé toute la chaîne de reproduction du son. Grâce à sa plateforme technologique unique qui compte plus de 100 brevets visant à la fois l'excellence dans la restitution sonore et la miniaturisation la plus extrême, Devialet a révolutionné le monde de l'audio à la maison avec son enceinte Phantom.

Animés par une vision commune du futur de l'automobile qui place l'interactivité et la connectivité au cœur de l'expérience, Devialet s'est associé autour du projet SYMBIOZ DEMO CAR pour transposer la révolution Phantom dans la voiture de demain. Dans les conditions d'une conduite autonome, l'expérience du divertissement à bord est cruciale puisque le sujet principale n'est plus la conduite.

Dans un environnement caractérisé par de fortes contraintes d'espace, Devialet a totalement repensé l'architecture audio du véhicule avec trois inventions clés :

1) Les modules, directement inspirés de Phantom, réduisant le volume d'air du système par 6

Situés dans les pieds milieux, la planche de bord et derrière les sièges arrière du véhicule SYMBIOZ DEMO CAR, ces modules ne nécessitent qu'un litre de volume de charge acoustique, soit six fois moins qu'un système de *car-audio* traditionnel. Remplaçant les haut-parleurs des portières et le caisson de basse des systèmes classiques, ils restituent la puissance, la clarté et la précision sonore de Phantom.

2) Les diffuseurs, un nouveau concept acoustique ultra-efficace, pour une expérience immersive unique avec moins de haut-parleurs supplémentaires

Chaque module fournit également du son aux diffuseurs, un nouveau concept audio révolutionnaire. Placés dans les espaces vides du véhicule ou intégrés dans les tuyaux de climatisation et de dégivrage, ces guides d'ondes acoustiques transforment les parties passives de la voiture en un réseau de haut-parleurs virtuels, créant une scène sonore exceptionnellement large, avec moins de haut-parleurs supplémentaires.

DEVIALET

INGÉNIERIE ACOUSTIQUE DE FRANCE

3) Une technologie de pilotage multicanal et de spatialisation au service de l'émotion

La technologie de spatialisation de Devialet achemine chaque son vers les bons haut-parleurs, selon son type ou sa fréquence. Les sons directs tels que les voix sont dirigés vers les modules, tandis que les sons d'arrière-plan, qui véhiculent l'ambiance et l'atmosphère d'un enregistrement, sont joués par les diffuseurs.

Quentin Sannié, PDG de Devialet a déclaré : « *Quand Renault nous a présenté sa vision du futur de l'automobile, nous étions incroyablement fiers et impatients de relever ce nouveau défi qui nous était proposé : faire entrer l'émotion du son Devialet dans la voiture de demain, et sublimer l'expérience automobile à travers l'audio. Le système que nous avons inventé pour SYMBIOZ DEMO CAR illustre parfaitement la mission de Devialet : mettre chaque jour nos technologies et notre savoir-faire au service d'innovations porteuses de sens, pour transmettre les émotions du son au plus grand nombre. »*

Spécifications techniques

- Modules sonores inspirés de Phantom, réduisant drastiquement le volume de charge nécessaire et remplaçant les haut-parleurs et le caisson de basse des systèmes traditionnels. Chaque module est composé de :
 - 2 haut-parleurs de grave (10 cm) à fort débattement disposés symétriquement, fonctionnant en enceinte close et sous haute pression, et s'appuyant sur la technologie HBI® de Devialet pour délivrer un son ultra-dense à impact physique, avec zéro vibration mécanique.
 - 1 haut-parleur full range pour les sons directs, intégré dans le module et reprenant la conception sphérique ACE® de Phantom
 - [Amplificateur] et processeur de signal numérique dédié intégrés dans le volume de charge, embarquant la technologie de pilotage des haut-parleurs SAM®, pour un niveau de précision ultime
 - Seulement 1 Litre de volume de charge nécessaire grâce à la technologie de miniaturisation de Devialet, soit une réduction du volume nécessaire par 6
- Guides d'ondes disposés dans les espaces vides ou intégrés dans les tuyaux de climatisation et de dégivrage, transformant les parties passives du véhicule en un réseau de hauts parleurs virtuels
 - Guide d'ondes breveté de 30 cm intégrés dans les pieds milieux, à l'avant et à l'arrière du véhicule.
 - Alimentés en son par des hauts parleurs de 2 cm, indépendants ou intégrés directement dans les modules, nécessitant 0,1 litre de volume de charge
 - Solution ultra-efficace, légère et facile à intégrer dans un environnement industriel caractérisé par de fortes contraintes
- Technologie de spatialisation et de pilotage multicanal de Devialet
 - Technologie embarquée dans le l'unité centrale du véhicule, et dissociant les sons directs des sons d'arrière-plan, et acheminant chaque son aux bons haut-parleurs selon son type ou sa fréquence :
 - Les sons ambiants sont acheminés au réseau de diffuseurs situés dans la partie haute du véhicule, créant une expérience totalement immersive

DEVIALET

INGÉNIERIE ACOUSTIQUE DE FRANCE

- Les sons directs et les basses fréquences sont diffusés respectivement par le haut-parleur full range et les haut-parleurs de grave de chaque module
- Adaptation dynamique de la scène sonore en fonction du type de conduite (manuel, tonique, autonome)

A propos de Devialet

Fondée en 2007, Devialet est la start-up technologique la plus primée au monde dans le domaine du son. Salués par les experts et récompensés par les magazines internationaux les plus exigeants, l'amplificateur Expert Pro et l'enceinte Phantom sont protégés par plus de 100 brevets. Ces produits révolutionnaires sont présents dans les enseignes les plus exclusives ainsi que dans les magasins de Devialet. Bernard Arnault, Jacques-Antoine Granjon, Xavier Niel et Marc Simoncini figurent parmi ses investisseurs historiques.

En décembre 2016, Devialet accélère son développement avec une levée de fonds record de 100 millions d'euros auprès d'investisseurs internationaux de premier plan tels que Ginko Ventures, Foxconn, Groupe Renault, Sharp Corporation, le fonds Playground Global d'Andy Rubin et Jay Z par le biais de Roc Nation, pour déployer ses technologies dans de nouveaux secteurs à travers des partenariats de licence et intensifier son développement commercial en Asie et aux Etats-Unis.

En décembre 2016, Devialet accélère son développement avec une levée de fonds record de 100 millions d'euros auprès d'investisseurs internationaux de premier plan lui permettant ainsi un déploiement de ses technologies dans de nouveaux secteurs & un déploiement commercial rapide en Asie et aux Etats-Unis.