



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 18 juillet 2019

Les designers européens du nouveau Kia XCeed dévoilent leurs sources d'inspiration



- Une publication et une vidéo inédites révélant toute l'histoire du design du nouveau crossover compact Kia XCeed – la Ceed que Kia n'avait pas l'intention de créer,
- Le Kia XCeed constitue une alternative dynamique aux SUV classiques,
- Un design athlétique et de nouvelles teintes éclatantes,
- Commercialisation du nouveau Kia XCeed dès le mois de septembre en France.

Kia Motors révèle le contexte dans lequel s'est inscrite la création du nouveau crossover compact Kia XCeed. Dans un court-métrage inédit, diffusé par Kia, les membres de l'équipe européenne de design de la marque ont décrit, face à la caméra, la genèse de ce nouveau modèle.

Le Kia XCeed est le tout dernier modèle à rejoindre la gamme Ceed, aux côtés des modèles cinq portes, SW et ProCeed. Toute l'histoire de l'évolution de la Ceed au fil de ses trois générations sera révélée dans un tout nouvel ouvrage à tirage limité, qui paraîtra d'ici à la fin de l'année. Cet ouvrage décrira, notamment, de quelle manière les nouveaux modèles Kia XCeed et ProCeed ont vu le jour.

Gregory Guillaume, Vice-Président du Design chez Kia Motors Europe, a supervisé le design de la nouvelle gamme Ceed, un processus au cours duquel la marque a envisagé toute une série d'options en vue de remplacer l'ancienne Kia pro_ceed trois portes. « Lors de la création de la nouvelle Kia ProCeed, nous nous sommes rendus compte que la gamme Ceed pourrait proposer un quatrième type de carrosserie. C'est ainsi qu'est né le Kia XCeed. L'originalité de ce projet réside dans le fait que nous n'avions jamais envisagé au départ de créer un crossover. »

Une alternative compacte et dynamique aux SUV traditionnels

Fort d'un design élégant, moderne et expressif, le nouveau Kia XCeed constitue une alternative dynamique aux SUV classiques. Offrant un look plus athlétique que ses rivaux de hauteur supérieure, ce nouveau modèle se démarque des autres modèles de la gamme Ceed. Ainsi, les portes avant sont les seuls panneaux de carrosserie repris de la berline cinq portes.

Laurent Boulay, Directeur Général du Design Extérieur chez Kia Motors Europe, explique : *« Avec la nouvelle gamme Ceed, nous avons réussi à créer quatre véhicules distincts répondant chacun à des besoins différents. Aucun ne se ressemble, et le Kia XCeed se distingue en outre des autres membres de la gamme par son allure à nulle autre pareille. »*

En effet, la silhouette rejetée en arrière du Kia XCeed et son hayon incliné type « fastback » lui confèrent un design digne d'un coupé, en parfaite harmonie avec son capot relativement allongé. Si l'empattement est identique à celui des autres modèles de la gamme Ceed (2 650 mm), les porte-à-faux avant et arrière du Kia XCeed ont été rallongés de 25 mm à l'avant (à 905 mm), et de 60 mm à l'arrière (à 840 mm) par rapport à la berline cinq portes. Le hayon fortement incliné type « fastback » et la partie basse de la lunette, plus haute de 60 mm par rapport à celle de la berline Ceed cinq portes, mettent en valeur sa silhouette de crossover.

La caisse et la hauteur de suspension surélevées contribuent à créer une impression de robustesse, celle-là même qui a séduit les clients des SUV de la gamme Kia. La garde au sol du Kia XCeed s'établit à 172 mm sur la version équipée de jantes 16" et à 184 mm sur la version équipée de jantes 18", soit 42 mm de plus que la berline cinq portes Ceed. Les moulures de passage de roue et de bas de caisse, ainsi que les barres de toit en finition aluminium satiné, confèrent au véhicule une présence plus affirmée digne d'un SUV, un effet encore rehaussé par l'extracteur façon aluminium brossé intégré au bouclier arrière.

Et **Laurent Boulay** d'ajouter : *« Il est surélevé sans être pour autant un SUV. C'est un véhicule doté d'une position d'assise haute, mais qui s'apparente davantage à un coupé. Il s'adresse à tous ceux qui ne veulent pas d'un SUV trop grand ni trop imposant, notamment pour rouler en ville. »*

L'alliance d'une position de conduite surélevée et d'une conduite résolument dynamique

La même approche a présidé au développement de l'habitacle du Kia XCeed. Reprenant l'architecture contemporaine des autres versions de la gamme Ceed, ce nouveau modèle conserve leur console centrale orientée vers le conducteur. Toutefois, avec un point de hanche plus bas que sur un SUV et une garde au sol surélevée par rapport à une berline, le Kia XCeed offre aux conducteurs une position de conduite plus dynamique, ainsi qu'une meilleure visibilité sur la route.

« Je pense que les conducteurs apprécieront le nouveau Kia XCeed », déclare **Ralph Kluge, Directeur Général du Design Intérieur**, qui a imaginé l'habitacle des modèles de la nouvelle gamme Ceed. *« Il offre aux conducteurs un caractère résolument dynamique*

associé à une position de conduite surélevée, leur permettant ainsi de profiter du meilleur des deux mondes. »

À l'instar des autres modèles de la gamme, un système d'infodivertissement à écran tactile « flottant » de 10.25 pouces surmonte fièrement la planche de bord, tandis que la partie inférieure du tableau de bord conserve quelques commutateurs et boutons permettant d'accéder directement à des commandes fréquemment utilisées comme le volume du système audio, ainsi que les réglages de climatisation et de ventilation. Résolument ergonomiques, tant dans leur agencement que dans leur fonctionnement, ces commandes ont été conçues pour permettre au conducteur de gérer l'atmosphère de l'habitacle en conservant le plus possible les yeux sur la route.

À l'occasion de l'arrivée du nouveau Kia XCeed, la marque a lancé son premier combiné d'instrumentation entièrement numérique, doté d'un écran haute résolution de 12.3 pouces qui assure au conducteur une parfaite clarté des informations affichées. Le Kia XCeed inaugure également le nouveau système d'infodivertissement à écran tactile de 10.25 pouces de Kia, avec navigation et système télématique UVO Connect. *« Avec son combiné d'instrumentation numérique et son grand écran central, le Kia XCeed Ceed entre de plain-pied dans le monde moderne. Ces deux affichages permettent de présenter les informations au conducteur et aux passagers de manière plus claire et plus conviviale, et se veulent ainsi en parfaite adéquation avec ce véhicule, résolument jeune d'esprit et dévoué au plaisir de conduite »*, déclare **Ralph Kluge**.

Une personnalité haute en couleur

La couleur contribue également à sublimer le nouveau design du Kia XCeed. À l'instar des autres versions de la gamme, ce nouveau venu est disponible dans 12 coloris extérieurs différents. Toutefois, une nouvelle teinte éclatante, baptisée Jaune Equinoxe, sera proposée en exclusivité aux futurs acheteurs de ce nouveau crossover.

Barbara Scheffler, Responsable Design Coloris et Garnissages chez Kia Motors Europe, explique : *« D'après moi, il est important d'offrir quelque chose que les autres n'osent pas proposer. Là où les autres constructeurs sont jugés plutôt conservateurs, Kia - à travers son pouvoir de surprendre - ouvre le champ des possibles en matière de couleur. Le coloris Jaune Equinoxe en est la brillante illustration. »*

« Il conviendra aussi bien à un jeune père de famille en quête d'un véhicule au look dynamique, qu'à une femme accomplie et indépendante qui aspire à être vue et à se démarquer du plus grand nombre. »

Le Kia XCeed bénéficie également en exclusivité d'une nouvelle ambiance intérieure composée d'une sellerie noire, de surpiqûres jaunes contrastantes au niveau des sièges et des portes, d'un passepoil jaune au niveau des sièges et d'une combinaison d'inserts noir brillant et jaune métallisé disséminés dans tout l'habitacle. *« Ce n'est pas un véhicule réservé à une classe d'âge en particulier. Il s'adresse à tous les clients jeunes de cœur et d'esprit »*, explique **Barbara Scheffler**.

Conçu, développé et produit en Europe, le nouveau Kia XCeed y sera commercialisé dès le mois de septembre en France.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW et ProCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 212 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.