Communiqué de Presse

Des distinctions prestigieuses pour la nouvelle venue : L'ID. Polo remporte le Volant d'Or, le prix de design Autonis et est élue Voiture allemande de l'année 2027.

- **Volant d'Or 2026** : L'ID. Polo remporte le prix dans la catégorie « Meilleure voiture à moins de 25 000 € ».
- Voiture allemande de l'année 2027 : L'ID. Polo remporte le titre toutes catégories confondues et s'impose également dans la catégorie « Budget ».
- **Vote des lecteurs Autonis** : En décrochant la première place dans la catégorie des petites voitures, l'ID. Polo figure parmi les nouveaux modèles au design le plus réussi de 2026.
- **En finale internationale** : L'ID. Polo figure parmi les sept finalistes du prix « Voiture européenne de l'année 2027 ».

La nouvelle ID. Polo accumule déjà les distinctions prestigieuses, peu après son lancement sur le marché. Ces récompenses saluent aussi bien les qualités globales de cette nouvelle citadine 100 % électrique que son design. Une nouvelle distinction est venue s'ajouter à son palmarès hier soir : l'ID. Polo a remporté le Volant d'Or 2026 dans la catégorie « Meilleure voiture à moins de 25 000 € ». Elle avait déjà été élue « Voiture allemande de l'année 2027 », toutes catégories confondues, et avait décroché le prestigieux prix de design Autonis dans la catégorie des petites voitures.



Triplé pour la nouvelle ID. Polo : trois distinctions en quelques semaines pour la citadine 100 % électrique.

Chaque année, le magazine spécialisé AUTO BILD et le journal BILD am SONNTAG récompensent les nouveaux modèles les plus remarquables en décernant le prix du « Volant d'Or ». Cette année, la nouvelle ID. Polo a su convaincre le jury et a remporté le prix de la rédaction dans la catégorie « Meilleure voiture à moins de 25 000 € ». Au-delà de ses nombreuses qualités, le jury a particulièrement souligné la capacité de Volkswagen à rendre, avec l'ID. Polo, la mobilité électrique accessible à un large public grâce à un positionnement tarifaire abordable.

https://media.volkswagen.fr/

Le prix a été remis à **Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen, Directeur du Brand Group Core et membre du Directoire de Volkswagen Group**, qui a déclaré : « Trois distinctions majeures en quelques semaines, et désormais le Volant d'Or : l'ID. Polo réalise un départ de rêve. Mais surtout, les clients, les lecteurs et les experts confirment précisément ce que nous souhaitions accomplir avec ce modèle : renouer avec la conception de véritables Volkswagen. Des voitures abordables, de grande qualité, adaptées à un usage quotidien et faciles à utiliser. En somme, des Volkswagen à 100 %. Que ces qualités aient été reconnues aussi rapidement me rend fier de l'ensemble de nos équipes.

La semaine dernière, l'ID. Polo a également rencontré un grand succès lors du concours **« German Car of the Year 2027 » (Voiture allemande de l'année 2027).** Elle s'est d'abord imposée dans la catégorie « Budget », réservée aux véhicules dont le prix de départ est inférieur à 25 000 €. Cette victoire lui a permis d'accéder à la sélection pour le titre toutes catégories confondues. À l'issue de deux journées d'essais intensifs, l'ID. Polo s'est distinguée face aux quatre autres lauréats de leur catégorie et a décroché le prestigieux titre de « Voiture allemande de l'année 2027 ». Cette distinction a été attribuée par un jury indépendant composé de 47 journalistes automobiles allemands et internationaux.

Le design de l'ID. Polo a également été salué. Lors du **vote des lecteurs « Autonis 2026** », organisé par le magazine auto motor und sport, l'ID. Polo a remporté la première place dans la catégorie des petites voitures. Volkswagen a décroché deux victoires dans ce classement : outre l'ID. Polo, le nouveau T-Roc s'est imposé dans la catégorie des petits SUV et crossovers. Le Volkswagen Multivan a quant à lui été récompensé dans la catégorie des vans. Pour Volkswagen, la victoire de l'ID. Polo constitue également une première distinction pour le nouveau langage stylistique « Pure Positive », caractérisé par des lignes épurées, une allure sympathique et des détails surprenants.

L'ID. Polo également finaliste du prix « Voiture européenne de l'année 2027 ». La nouvelle ID. Polo figure aussi parmi les sept finalistes du prestigieux concours « Car of the Year 2027 » (Voiture européenne de l'année 2027). Pour la première fois dans l'histoire de cette récompense, la sélection est exclusivement composée de véhicules 100 % électriques. Après de nouveaux essais routiers et l'évaluation finale d'un jury international d'experts, le lauréat sera annoncé le 8 janvier 2027, à l'occasion du Salon de l'automobile de Bruxelles.

Électrique. Pratique. Abordable. Ces distinctions confirment le positionnement de la nouvelle ID. Polo en tant que Volkswagen compacte 100 % électrique destinée à un large public. Avec un prix de départ de 24 995 € en Allemagne, une autonomie pouvant atteindre 454 kilomètres[1] et un volume de chargement allant jusqu'à 1 240 litres (lorsque les dossiers des sièges arrière sont rabattus), elle associe mobilité électrique, grande praticité au quotidien, habitabilité généreuse et rapport qualité-prix attractif.

[1] Autonomie déterminée sur banc d'essai à rouleaux conformément à la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), dans la configuration d'équipement la plus favorable à l'autonomie. Les valeurs d'autonomie WLTP réelles peuvent varier en fonction des équipements. En conditions réelles d'utilisation, l'autonomie dépend notamment du style de conduite, de la vitesse, de l'utilisation des équipements de confort et des consommateurs auxiliaires, de la température extérieure, du nombre de passagers et de la charge transportée, du relief ainsi que du vieillissement naturel de la batterie haute tension.

La marque Volkswagen Voitures Particulières est présente dans le monde entier et produit des véhicules sur 28 sites répartis dans douze pays. En 2025, Volkswagen a livré plus de 4,7 millions de véhicules, parmi lesquels figurent des modèles à succès tels que les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan et Passat, ainsi que les modèles 100 % électriques de la famille ID., qui rencontrent un franc succès. L'année dernière, la marque a livré environ 382 000 véhicules 100 % électriques à ses clients dans le monde. Volkswagen emploie actuellement près de 170 000 collaborateurs à l'échelle mondiale. Avec sa stratégie « BOOST 2030 », Volkswagen poursuit sa transformation afin de devenir la marque la plus attractive en matière de mobilité durable.