

Nominations Responsable Marketing au sein de DENSO Aftermarket France



Kevin GOURVEN est nommé Responsable Marketing France. Il succède à Hervé MOREAU, désormais Directeur Marché et Ventes France.

Diplômé de l'INSEEC Paris, Kevin GOURVEN a fait ses débuts en 2012 chez Delphi d'abord en tant que chef de produits filtres Diesel, avant de s'occuper de l'activité recharge climatisation monde. En 2016 il avait rejoint Lumileds en tant que responsable produits EMEA. Dans ses nouvelles fonctions il aura la charge de renforcer la présence de l'intégralité des gammes Denso sur la marché Français ainsi que la gestion de clients grand comptes.



Créée en 2009, la Business Unit Denso Aftermarket France est désormais solidement implantée sur le marché de l'après-vente depuis 10 ans. DENSO Aftermarket France propose l'intégralité des gammes après-vente de la marque soit plus de 12,000 références réparties sur 10 familles produits.

Denso Aftermarket France fournit aujourd'hui les distributeurs majeurs en France.

DENSO Corporation, fournisseur mondial de composants, systèmes et technologie de pointe dans les domaines des systèmes thermiques, du contrôle moteur, de l'électronique ainsi que de l'information et la sécurité. Ses clients incluent tous les principaux constructeurs automobiles dans le monde. DENSO emploie environ 170 000 personnes dans 38 pays et régions. Les ventes consolidées, pour l'exercice fiscal clos au 31 mars 2018, totalisent 48.1 milliards de US\$. Lors du précédent exercice fiscal, DENSO a engagé 8.8% de ses ventes consolidées mondiales dans la Recherche et le Développement.

France :

nso-ts.it