

Nominations Directeur Marché et Ventes au sein de DENSO Aftermarket France



Hervé MOREAU est nommé Directeur Marché et Ventes France. Il succède à Jean-Marc DAVID qui a pris sa retraite.

Diplômé de l'EM Normandie, Hervé MOREAU a occupé différentes fonctions dans l'après-vente automobile depuis près de 20 ans dans les domaines de la rechange constructeur et de l'après-vente indépendante. Dix ans après la création de la Business Unit Aftermarket France de DENSO et après avoir occupé successivement les fonctions de Responsable Marketing Produits Thermique, Responsable Marketing France et Responsable Marketing et Opérations au sein de la structure, Hervé MOREAU est désormais en charge du développement des marques DENSO et CTR pour le marché français.



Créée en 2009, la Business Unit Denso Aftermarket France est désormais solidement implantée sur le marché de l'après-vente depuis 10 ans. DENSO Aftermarket France propose l'intégralité des gammes après-vente de la marque soit plus de 12,000 références réparties sur 10 familles produits.

Denso Aftermarket France fournit aujourd'hui les distributeurs majeurs en France.

DENSO Corporation, fournisseur mondial de composants, systèmes et technologie de pointe dans les domaines des systèmes thermiques, du contrôle moteur, de l'électronique ainsi que de l'information et la sécurité. Ses clients incluent tous les principaux constructeurs automobiles dans le monde. DENSO emploie environ 170 000 personnes dans 38 pays et régions. Les ventes consolidées, pour l'exercice fiscal clos au 31 mars 2018, totalisent 48.1 milliards de US\$. Lors du précédent exercice fiscal, DENSO a engagé 8.8% de ses ventes consolidées mondiales dans la Recherche et le Développement.