

Mars 2023

## **Formule 1 : LIQUI MOLY reste fidèle au « nec plus ultra du sport automobile » avec un renouvellement pour la saison 2023**

Le fabricant allemand d'huiles moteur signe un contrat d'un an avec la série de courses. Cela signifie que l'entreprise sponsorisera la Formule 1<sup>®</sup> pour la cinquième année consécutive.

**Avec ce nouveau contrat, LIQUI MOLY sera un « partenaire officiel » de la Formule 1 durant la saison 2023. Cette année, la signalétique de piste, à la fois physique et virtuelle, portant la marque du fabricant allemand d'huiles et d'additifs, sera visible dans le monde entier lors de 18 courses sur 23. « La Formule 1 est le nec plus ultra du sport automobile en termes de dimension internationale et de publicité », affirme Günter Hiermaier, le gérant de LIQUI MOLY.**

LIQUI MOLY est le « sponsor officiel » de cette course automobile mondialement célèbre depuis 2019. Pour la saison 2023, l'entreprise s'élèvera au rang de « partenaire officiel », ce qui comprendra également trois courses avec une signalétique physique de piste sur le circuit.

Le gérant de LIQUI MOLY, Günter Hiermaier, souligne la portée particulièrement vaste de la saison 2023 : « La Formule 1 a établi un calendrier de courses si international et varié que la philosophie correspond plus que jamais à la nôtre : la marque premium mondiale est un statut qui nous lie à la Formule 1 et nous permet de nous démarquer de la concurrence dans la distribution et auprès des consommateurs finaux. »

Le « nec plus ultra » est tout sauf un terrain inconnu pour le fabricant d'huiles et d'additifs. Riche d'une longue tradition, l'entreprise faisait déjà apparaître sa publicité sur l'aileron arrière des voitures Mercedes-Sauber il y a une trentaine d'années. En 2002, l'entreprise d'Ulm a rejoint l'équipe Jordan-Honda en tant que sponsor.

Peter Baumann, le gérant de LIQUI MOLY, déclarait lors de la signature du contrat à Bahreïn : « Outre la concordance des philosophies de marque, l'écho médiatique immense généré par la Formule 1 est crucial dans cette coopération. Des milliards de vues sur les réseaux sociaux, les sites Internet, dans des jeux vidéo et des documentaires, tel que « Pilotes de leur destin » sur Netflix, conjuguent impact publicitaire authentique et storytelling pour les adeptes de sport automobile à travers le monde. Bien évidemment, cela fait également partie intégrante de notre stratégie globale. »

« Alors que la nouvelle saison démarre, nous sommes ravis que LIQUI MOLY intensifie son engagement en faveur de la Formule 1. Le recours aux opportunités qu'offre la publicité numérique témoigne de la volonté d'innovation des deux marques pérennes, car nous rapprochons les fans des courses les plus spectaculaires de la planète pendant plus de week-ends de course que jamais auparavant », affirme Brandon Snow, directeur commercial de la Formule 1, lors de la signature du contrat à Bahreïn.

La Formule 1 est le plus important sponsoring de LIQUI MOLY, mais pas le seul de niveau mondial. L'entreprise fait également de la publicité à MotoGP, en tant que partenaire lubrifiant exclusif du Championnat du Monde de Motocross, et au Championnat du Monde de handball de janvier et lors de nombreux événements de sports d'hiver.

« L'attrait et l'enthousiasme autour de la Formule 1 restent intacts, en particulier sur la scène internationale. Je suis donc d'autant plus heureux que nous puissions à nouveau présenter à nos clients et partenaires ce sponsoring de premier ordre. C'est un événement spécial qui sensibilise tous ceux qui travaillent avec LIQUI MOLY à l'amélioration des bases d'une bonne conduite des affaires. C'est une situation gagnant-gagnant pour tout le monde », explique Günter Hiermaier, le gérant de LIQUI MOLY.

**Photo: Le plus grand sponsoring de LIQUI MOLY: Peter Baumann, directeur marketing, et Brandon Snow, directeur commercial de la Formule 1, lors de la première course de Formule 1 de la saison à Bahreïn**

### **À propos de LIQUI MOLY**

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit exclusivement en Allemagne. Elle y est régulièrement élue meilleure marque d'huile. L'entreprise vend ses produits dans 150 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros en 2022.