



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 4 mai 2020.

Déconfinement : Kia Motors France lance le programme inédit « *On The Road Again* »



- En cette fin prochaine de confinement, Kia Motors France soutient la mobilité des Français, tout en préservant leur santé, en lançant le programme inédit « *On The Road Again* » (Reprenons la route),
- Des mesures sanitaires strictes dans le parcours du client en concession pour préserver sa santé,
- Une offre exceptionnelle de financement sur toute la gamme Kia,
- Plus de 10 000 véhicules disponibles immédiatement et toujours garantis 7 ans ou 150 000km.

Cette période de confinement, qui aura duré 55 jours, a ravivé le besoin de mobilité individuelle. Qu'il s'agisse d'envies d'évasion, d'assurer les trajets domicile-travail, ou bien de liberté de mouvement au sens large et ce dans les meilleures conditions sanitaires possibles, les Français vont, sans aucun doute, envisager un retour à ce mode de transport essentiel qu'est l'automobile.

Cependant, bon nombre de Français ont dû faire face, pendant le confinement, à des contraintes budgétaires.

Par ailleurs, depuis le mois de mars 2020, nos habitudes sociales sont bousculées et le resteront encore longtemps.

C'est pourquoi, pour répondre à ce triple constat, Kia Motors France lance son programme inédit post-confinement « *On The Road Again* » - qui repose sur deux prérequis que sont la **vigilance sanitaire** et l'**accès à l'automobile** - afin de permettre aux Français d'assurer leur mobilité en toute sérénité.

1) Sérénité & mobilité, les deux maîtres mots fondamentaux de « On The Road Again »

Afin de préserver la santé des clients de la marque et des personnels de son réseau, tout en maintenant leurs activités fondamentales, le constructeur automobile Kia et ses 213 concessionnaires s'engagent dans 7 promesses sanitaires, lors du parcours client et au-delà. Et ce, qu'il s'agisse de la livraison d'un véhicule neuf, des opérations de maintenance en atelier ou pour tout autre passage en concession :

1. Notre personnel est équipé de protections individuelles (gants, masques...).
2. Nous désinfectons votre véhicule lors de sa prise en charge et de sa restitution.
3. Nous désinfectons le terminal de paiement après chaque utilisation.
4. Nous faisons respecter une distanciation sociale d'1 mètre et nous vous fournissons de quoi vous laver les mains.
5. Nous désinfectons quotidiennement les locaux accueillant la clientèle.
6. Chaque technicien Kia dispose de son pont et de ses propres outils, qui seront désinfectés quotidiennement.
7. Nous installons des éléments de protection à l'intérieur de votre véhicule tout au long de sa prise en charge.

Dans le but d'adapter toutes les procédures d'accueil client, de modifier la configuration des locaux, de rôder ces nouvelles mesures d'accueil du public, avant la réouverture des concessions au public le lundi 11 mai prochain, l'ensemble du réseau de distribution Kia rouvrira dès aujourd'hui, lundi 4 mai.

Par ailleurs, le constructeur automobile Kia s'est assuré de la bonne disponibilité, pour son réseau de concessions, de l'ensemble des produits sanitaires nécessaires, dont des masques de protection FFP2 pour toute personne en contact avec le public.

2) Une offre exceptionnelle SANS APPORT et avec 3 mensualités à 0 € sur toute la gamme !

Cette **nouvelle offre exceptionnelle**, du programme Kia « *On The Road Again* » (**Reprenons la route**), s'appelle **Kia Liberty Zen**. Il s'agit d'un financement en LLD (Location Longue Durée) de 51 mois / 40 000 km proposé par Kia Finance, la marque blanche de Kia Motors France, opérée par CGI. L'offre **Kia Liberty Zen** est proposée aux clients particuliers, **sans condition de reprise, ni apport** et, chose inédite pour Kia, **avec 3 premiers loyers à 0 €**. Elle est disponible dès à présent, et jusqu'à fin juin, sur l'ensemble de la gamme Kia : Picanto, Rio, Stonic, famille Ceed (Ceed, Ceed SW, ProCeed, XCeed), Niro, Sportage et Stinger.

Kia Motors France et son réseau de 213 concessionnaires disposent d'un stock de plus de 10 000 véhicules disponibles immédiatement, afin de proposer cette offre au plus grand nombre et ainsi de repartir tout de suite au volant de leur véhicule, tout en ne commençant à payer qu'à partir du 4^{ème} mois.

L'offre Kia Liberty Zen est soutenue par une campagne de communication à fort impact, qui a démarré le 30 avril, et qui vise à prendre la parole en amont du déconfinement annoncé par le Gouvernement. La campagne de communication intitulée « *On The Road Again* » (**Reprenons la route**), reprend le nom du programme post-confinement déployé par Kia Motors France. Son nom évocateur est inspiré de la célèbre chanson du groupe Canned Heat, et s'articule autour d'un teaser digital, dans un premier temps.

Ensuite, dès le dimanche 10 mai, à la veille du déconfinement progressif annoncé par le Gouvernement, Kia lancera l'offre Kia Liberty Zen à l'occasion d'une vaste campagne TV et digitale imaginée et réalisée, avec les contraintes du confinement, par l'agence de communication Innocean Worldwide France.

Avec le programme « ***On The Road Again*** », Kia Motors France et ses concessionnaires entendent afficher leur « *Pouvoir de Surprendre* », mais surtout leur promesse de satisfaire aux besoins de leurs clients, qui sont particulièrement exacerbés, en cette fin de période de confinement.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.