

1^{er} février 2018

C'est avec une grande tristesse que la marque PEUGEOT apprend le décès de Gérard Welter.

Entré à l'âge de 18 ans chez PEUGEOT, autodidacte génial et passionné de sport automobile, il a réalisé une carrière exemplaire au sein de la marque.

Créateur de la PEUGEOT 205 et de ses versions sportives, les mythiques Peugeot 205 T16 et Peugeot 205 GTi, il devient Directeur du Centre de style de Peugeot de 1998 à 2007.

Instigateur de nombreux concept-cars destinés à promouvoir l'image de la marque : Proxima, Oxia, Asphalte, Touareg, RC Pique et RC Carreau, Féline, 907..., il restera une figure emblématique de la marque au lion.

Sa passion, son charisme et sa capacité à fédérer continuent d'inspirer et de motiver nos designers d'aujourd'hui.

La marque PEUGEOT, au nom de ses collaborateurs et du Groupe PSA, adresse ses plus sincères condoléances à la famille et aux proches de Monsieur Gérard Welter

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2017 de 10,4% à 2 119 845 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec la PEUGEOT 3008DKR Maxi.