

Communiqué de presse



Décembre 2024

Nouveau directeur marketing chez LIQUI MOLY

Après presque 40 ans de service, Peter Baumann prend sa retraite et passe le relais à Marco Esser

Le 1er janvier 2025, une « légende vivante » quittera le spécialiste des lubrifiants LIQUI MOLY à Ulm : après 39 ans et de nombreuses réalisations majeures, le directeur marketing Peter Baumann prend une retraite bien méritée. Sa succession est assurée par Marco Esser, qui était jusqu'à présent directeur marketing adjoint.

C'est le 1er janvier 1986 qu'a commencé l'histoire à succès de Peter Baumann : embauché comme assistant de direction, il a pris l'initiative de développer le secteur marketing de la PME souabe, qui vend aujourd'hui ses produits avec succès dans près de 150 pays. Il a bénéficié du fervent soutien du directeur général de l'époque, Ernst Prost. Ce dernier avait commencé son parcours tout autant couronné de succès en 1990 en tant que directeur marketing, avant de transmettre le flambeau à Peter Baumann en 1993. Il a été nommé fondé de pouvoir quelques années plus tard. LIQUI MOLY est devenu un acteur mondial dans le domaine des huiles moteur, des additifs et de l'entretien automobile.

C'est un processus permanent qui a fait de LIQUI MOLY une entreprise mondiale. Une marque de fabrique inimitable : l'énorme présence en tant que sponsor et supporter du sport de haut niveau mondial. Que ce soit en 1993 en Formule 1 avec Sauber Motorsport, en 2000 pour la première fois en Bundesliga avec le TSV 1860 Munich, ou depuis plus de 10 ans en MotoGP, la catégorie reine des courses moto. Peter Baumann était le chef d'orchestre en coulisses et a encore une fois couronné l'œuvre de sa vie avec l'engagement en tant que « partenaire officiel » en Formule 1.

« Notre présence en Formule 1 depuis maintenant sept ans a marqué une nouvelle étape décisive dans notre développement en tant que 'Love Brand' mondiale. Nous sommes très proches de notre objectif de chiffre d'affaires d'un milliard d'euros par an. Je pense que de telles histoires ont bien aidé. J'en suis très fier. »

Mais que va faire Peter Baumann avec tout ce temps en plus : « Je veux avant tout m'occuper de ma famille et de moi-même. Pas de rendez-vous, pas de voyages, pas de réunions. Il est temps de passer à autre chose. Jusqu'à présent, ce temps était très court. Mais pour l'instant, je laisse tout cela venir à moi, en toute décontraction. »

Son successeur, Marco Esser, jusqu'ici directeur marketing adjoint et auparavant responsable de la communication de l'entreprise chez LIQUI MOLY, suit ses traces. Il s'exprime à ce sujet : « Une histoire aussi longue, avec autant de succès, c'est assez rare. Succéder à M. Baumann est à la fois un grand honneur et un énorme défi. Nous avons vécu une très bonne, longue et intense période de concertation, pour laquelle je suis très reconnaissant. En particulier pour la confiance accordée par M. Baumann et le personnel. Je mettrai tout en œuvre pour assurer sa succession de manière adéquate. En même temps, je lui tire mon chapeau pour son 'mandat' et lui souhaite tout le meilleur pour sa retraite. Chez nous, au sein de la famille LIQUI MOLY mondiale, il y aura toujours de la place et du temps pour lui, il le sait bien sûr aussi. »

Selon Peter Baumann et Marco Esser, associer la tradition à la modernité pour rester dans l'air du temps continuera d'être un grand facteur stratégique du marketing de LIQUI MOLY.

Il est particulièrement important pour Peter Baumann d'exprimer sa gratitude pour le temps passé chez LIQUI MOLY : « Avoir fait partie de cette équipe, de cette famille, me rend à la fois reconnaissant, humble et extrêmement fier. Vous connaissez mieux que personne la recette de notre succès. Continuez comme ça. Nous avons une belle histoire pleine de succès. Et des amitiés sont nées, qui dureront toujours. Je tiens à remercier de tout cœur tous ceux qui ont fait de mon passage chez LIQUI MOLY ce qu'il a été : absolument unique ! »

[Photo : Peter Baumann \(à gauche\) transmet symboliquement la direction marketing de la marque mondiale LIQUI MOLY à son successeur Marco Esser.](#)

À propos de LIQUI MOLY

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit ses huiles moteur et additifs en Allemagne. Elle y est élue meilleure marque dans la catégorie des lubrifiants depuis des années. L'entreprise vend ses produits dans près de 150 pays.