

déc. 04, 2024 | Identifiant : 337987

Les ventes mondiales de Volvo Cars en hausse de 5 % en novembre

Volvo Cars a enregistré un volume de vente mondial de 66 977 unités en novembre, soit une hausse de 5 % par rapport à la même période l'année dernière. La hausse des ventes est principalement attribuable à l'Europe et aux États-Unis. Les ventes en Chine ont reculé, mais les performances de la gamme électrifiée de la société ont été solides.

Sa gamme de modèles électrifiés, dotée d'une motorisation 100 % électrique ou hybride rechargeable, a enregistré une augmentation de 40 % des ventes par rapport à la même période l'an dernier, et représente 48 % des ventes de la marque en novembre. La part de véhicules 100 % électriques a atteint 21 % de tous les véhicules vendus pour ce mois.

Le total des ventes pour la période de janvier à novembre s'est élevé à 689 585 véhicules dans le monde, soit une augmentation de 9 % par rapport à la même période en 2023.

En Europe, les ventes ont atteint les 31 611 unités en novembre, soit une hausse de 20 % par rapport à la même période l'an dernier. Les ventes de modèles électrifiés de Volvo Cars ont augmenté de 39 % par rapport à la même période l'année dernière, et la part des ventes de véhicules électrifiés représentait 65 % de tous les véhicules vendus en Europe en novembre.

En France, Volvo Cars a enregistré 1 484 immatriculations au mois de novembre 2024 et représente une part de marché historique de 1,11 % du marché (avec une croissance de 8,1 % par rapport à novembre 2023 sur un marché à -12,7 %). Depuis le début de l'année, 16 584 véhicules de la marque ont été mis en circulation (en hausse de 27,5 % par rapport à la même période en 2023 sur un marché à -3,7 %). Volvo détient 1,08 % de part de marché depuis le début de l'année.

Les modèles 100 % électriques représentaient 33,7 % des immatriculations en novembre et les modèles hybrides rechargeables 40,8 % (soit 74,5 % des immatriculations de ce mois). Entre janvier et novembre, les modèles électrifiés Volvo ont représenté 79,2 % des véhicules immatriculés par la marque en France (respectivement 33,6 % des immatriculations enregistrées avec des modèles hybrides rechargeables et

45,6 % avec des modèles tout électriques). Volvo accapare 3 % des parts de marché de l'électrique sur 11 mois.

Les Volvo XC40/EX40 cumulent le plus d'immatriculations en France depuis le début de l'année 2024 (4 956 unités sur onze mois / 471 unités en novembre), suivi de l'EX30 (4 910 unités sur onze mois / 232 unités au cours du mois) et du XC60 (3 666 unités sur onze mois / 403 unités en novembre).

Les ventes aux États-Unis ont augmenté de 5 % en novembre, pour un total de 12 259 véhicules. Les ventes de modèles électrifiés ont augmenté de 58 % par rapport à la même période l'année dernière, les modèles hybrides rechargeables ayant augmenté de 96 %.

Les ventes de Volvo Cars en Chine ont atteint 13 923 véhicules, un chiffre en baisse de 8 % par rapport à novembre 2023. Les ventes de modèles électrifiés (100 % électriques ou hybrides rechargeables) ont atteint 1 847 véhicules, soit une hausse de 38 % par rapport à la même période l'an dernier.

Au mois de novembre, le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu avec 21 586 unités (2023 : 22 317 unités), suivi par le XC40/EX40 avec au total 14 613 unités vendues (2023 : 16 672 unités) et le XC90 avec 10 533 unités vendues (2023 : 9 860).

	Novembre	Novembre		Jan-Nov	Jan-Nov	
	2024	2023	Écart	2024	2023	Écart
Europe	31 611	26 407	20 %	336 197	260 068	29 %
Modèles électrifiés	20 414	14 653	39 %	219 035	153 642	43 %
- 100 % électriques	10 193	6 781	50 %	123 483	66 556	86 %
- Hybrides rechargeables	10 221	7 872	30 %	95 552	87 086	10 %
Microhybrides/ICE	11 197	11 754	-5 %	117 162	106 426	10 %
Chine	13 923	15 178	-8 %	140 462	154 147	-9 %
Modèles électrifiés	1 847	1 343	38 %	13 265	13 641	-3 %
- 100 % électriques	421	264	59 %	3 620	3 032	19 %
- Hybrides rechargeables	1 426	1 079	32 %	9 645	10 609	-9 %
Microhybrides/ICE	12 076	13 835	-13 %	127 197	140 506	-9 %
États-Unis	12 259	11 671	5 %	111 166	115 092	-3 %
Modèles électrifiés	4 794	3 038	58 %	38 130	32 425	18 %
- 100 % électriques	493	840	-41 %	4 819	12 923	-63 %
- Hybrides rechargeables	4 301	2 198	96 %	33 311	19 502	71 %
Microhybrides/ICE	7 465	8 633	-14 %	73 036	82 667	-12 %
Autres marchés	9 184	10 426	-12 %	101 760	103 394	-2 %
Modèles électrifiés	5 053	3 914	29 %	48 322	37 811	28 %
- 100 % électriques	2 966	2 146	38 %	29 142	18 638	56 %
- Hybrides rechargeables	2 087	1 768	18 %	19 180	19 173	0 %
Microhybrides/ICE	4 131	6 512	-37 %	53 438	65 583	-19 %
Total	66 977	63 682	5 %	689 585	632 701	9 %
Modèles électrifiés	32 108	22 948	40 %	318 752	237 519	34 %
- 100 % électriques	14 073	10 031	40 %	161 064	101 149	59 %
- Hybrides rechargeables	18 035	12 917	40 %	157 688	136 370	16 %
Microhybrides/ICE	34 869	40 734	-14 %	370 833	395 182	-6 %

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la

rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo Sales Volume](#).

Volvo Cars en 2023

Pour l'ensemble de l'année 2023, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 25,6 milliards de SEK (2,25 milliards d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2023 s'élève à un total inédit de 399,3 milliards de SEK (35,12 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 708 716 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2023, Volvo Cars comptait environ 43 400 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).