

déc. 04, 2023 | Identifiant : 321716

## **Volvo Cars annonce une hausse de 8 % de ses ventes en novembre**

Volvo Cars a maintenu sa progression commerciale au mois de novembre, pour un total de 63 682 véhicules vendus, soit une hausse de 8 % par rapport au même mois l'an dernier.

Au cours de la période janvier-novembre, Volvo Cars a vendu 632 701 véhicules dans le monde, ce qui représente une augmentation de 17 % par rapport à la même période en 2022.

La part des modèles rechargeables de la gamme Recharge de Volvo Cars s'est élevée à 36 % au cours du mois de novembre. La gamme Recharge réunit tous les modèles Volvo rechargeables, équipés d'une motorisation 100 % électrique ou hybride rechargeable. Les véhicules tout électriques ont représenté 16 % de l'ensemble des ventes de Volvo dans le monde.

Les ventes européennes ont atteint les 26 407 unités en novembre, soit une hausse de 2 % par rapport à la même période l'an dernier. Le nombre de véhicules Recharge vendus dans cette région s'élève à 14 653, soit 55 % de l'ensemble des voitures vendues en Europe en novembre.

En France, Volvo Cars a enregistré 1 373 immatriculations au mois de novembre 2023. Depuis le début de l'année, 13 006 véhicules de la marque ont été mis en circulation (soit une hausse de +10,1 % par rapport à la même période en 2022).

Les modèles 100 % électriques représentaient 27,2 % des immatriculations en novembre et les modèles hybrides rechargeables 49,2 %. Au total, la gamme Volvo Recharge – modèles hybrides rechargeables et 100 % électriques – a compté pour 76,4 % des immatriculations de ce mois. Entre janvier et novembre, les modèles Recharge ont représenté 77,8 % des véhicules immatriculés par la marque en France (respectivement 53,3 % des immatriculations enregistrées avec des modèles hybrides rechargeables et 24,5 % avec des modèles tout électriques).

Le XC40 est le modèle de la marque qui a cumulé le plus d'immatriculations en France depuis le début de l'année 2023 (5 971 unités sur onze mois / 429 unités en novembre), suivi du XC60 (3 973 unités sur onze mois / 589 unités au cours du mois) et du XC90 (1 458 unités sur onze mois / 197 unités en novembre).

Aux États-Unis, Volvo Cars annonce avoir vendu 11 671 unités en janvier, soit une hausse de 26 % par rapport au même mois l'année dernière. Les ventes de véhicules Recharge ont augmenté de 10 % et ont représenté 26 % de l'ensemble des voitures vendues aux États-Unis en novembre.

Les ventes en Chine ont augmenté de 21 % au cours du mois par rapport à novembre 2022, pour un total de 15 178 véhicules vendus. Les ventes de modèles de la gamme Recharge ont augmenté de 21 % par rapport à la même

période l'an dernier.

En novembre, le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu avec 22 317 unités (15 586 unités en 2022), suivi par le XC40 avec au total 16 672 unités vendues (18 188 unités en 2022) et le XC90 avec 9 860 unités vendues (8 283

	Novembre	Novembre		Jan-Nov	Jan-Nov	
	2023	2022	Écart	2023	2022	Écart
<b>Europe</b>	<b>26 407</b>	<b>25 960</b>	<b>2 %</b>	<b>260 068</b>	<b>214 006</b>	<b>22 %</b>
Recharge	14 653	17 452	-16 %	153 642	113 053	36 %
- 100 % électriques	6 781	8 365	-19 %	66 556	35 111	90 %
- Hybrides rechargeables	7 872	9 087	-13 %	87 086	77 942	12 %
<b>Chine</b>	<b>15 178</b>	<b>12 580</b>	<b>21 %</b>	<b>154 147</b>	<b>145 372</b>	<b>6 %</b>
Recharge	1 343	1 114	21 %	13 641	10 282	33 %
- 100 % électriques	264	197	34 %	3 032	2 222	36 %
- Hybrides rechargeables	1 079	917	18 %	10 609	8 060	32 %
<b>États-Unis</b>	<b>11 671</b>	<b>9 233</b>	<b>26 %</b>	<b>115 092</b>	<b>90 927</b>	<b>27 %</b>
Recharge	3 038	2 764	10 %	32 425	24 707	31 %
- 100 % électriques	840	1 076	-22 %	12 923	6 176	109 %
- Hybrides rechargeables	2 198	1 688	30 %	19 502	18 531	5 %
<b>Autres marchés</b>	<b>10 426</b>	<b>11 381</b>	<b>-8 %</b>	<b>103 394</b>	<b>92 153</b>	<b>12 %</b>
Recharge	3 914	3 624	8 %	37 811	25 484	48 %
- 100 % électriques	2 146	2 006	7 %	18 638	8 652	115 %
- Hybrides rechargeables	1 768	1 618	9 %	19 173	16 832	14 %
<b>Total</b>	<b>63 682</b>	<b>59 154</b>	<b>8 %</b>	<b>632 701</b>	<b>542 458</b>	<b>17 %</b>
Recharge	22 948	24 954	-8%	237519	173526	37 %
- 100 % électriques	10 031	11 644	-14 %	94 368	43 796	115 %
- Hybrides rechargeables	12 917	13 310	-3 %	115 840	78 534	48 %

unités en 2022).

### **Volvo Cars en 2022**

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

**A propos de Volvo Car Group**

*Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».*

*Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.*

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).