DELTA
Integrated Automotive Group

www.delta-car.com
Route Industrielle 14 - ZI Rio Gredon - 1806 Saint-Légier - Switzerland

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE
mars 2016

DELTA dévoile la nouvelle version de son portail internet grand public

(multimarque.fr / multimarque.ch et mehrmarken.net / mehrmarken.de)

Le portail Multimarque permet à l'automobiliste de consulter le catalogue de voitures neuves proposées par le mandataire DELTA, de faire un choix de véhicule(s), de les configurer le cas échéant, et de recevoir les offres correspondantes émanant d'un garage de proximité partenaire de DELTA. Tour d'horizon des 4 innovations qui caractérisent le nouveau portail Multimarque :

1. La mise en avant des stocks

L'offre de voitures neuves en stock, proposée par DELTA depuis quelques mois, est innovante car 100 % en provenance des réseaux constructeurs – ce qui signifie des voitures en stock vraiment neuves – et garantie sans intermédiaire. Cette exclusivité sur le marché européen rencontre un très fort succès, tant du côté clients que du côté fournisseurs (réseaux constructeurs), aussi DELTA augmente cette offre de manière continue et proposera en permanence un minimum de 2000 véhicules en stock d'ici l'été 2016, ce qui fera du portail le plus grand stock multimarque de voitures neuves en Europe.

2. Une navigation plus intuitive

La navigation dans le catalogue en ligne proposé par DELTA est assistée à l'aide de filtres de tri qui s'affichent au fur et à mesure que le visiteur fait sa sélection, et qui sont cochables et décochables à volonté, le tout dans un environnement très graphique.
Pour les véhicules configurables, le configurateur multimarque développé par DELTA permet de gérer toutes les situations de choix d'options, de packs, et d'options liées entre elles, comme un configurateur de fabricant automobile.



3. Un site en adaptative design
Les connections à partir de tablettes et téléphones portables étant de plus en plus nombreuses, le site est dorénavant décliné en plusieurs versions optimisées pour chaque type d'appareil.
La détection et l'adaptation se fait de manière automatique lors de la connexion par l'utilisateur.

4. Une évolution de la signalétique
Côté signalétique, le logo a été modifié pour refléter la philosophie du portail internet : simplicité et modernité.

multimarque.fr
LES PROS DE LA VOITURE NEUVE

C'est dorénavant le nom du portail qui est mis en avant sur le logo (différent selon le marché) et la signature associée (« les pros de la voiture neuve ») définit la culture automobile de DELTA et le caractère exclusivement B2B de son activité. En effet, DELTA – à la différence des marchands de « 0km » – s'interdit de vendre en direct à un client final et effectue son activité exclusivement au travers de garages partenaires.

Pour découvrir en détail la nouvelle version du portail Multimarque, rendez-vous sur multimarque.fr / multimarque.ch et mehrmarken.net / mehrmarken.de !

À propos de DELTA Car Trade SA (DELTA)
DELTA Car Trade SA (DELTA), basée à Saint-Légier au bord du lac Léman (Suisse), est une société automobile fondée en 2004 et active à l'échelle européenne.
DELTA conçoit et opère des solutions et services qui permettent aux professionnels de l'automobile de développer leur activité « véhicules » en alliant efficience et économie de ressources. C'est une société privée par actions.
www.delta-car.com

