



Douai, le 18 avril 2016

DBT signe un partenariat avec la plateforme d'interopérabilité HUBJECT

DBT (code ISIN : FR0013066750 – code mnémotique : ALDBT), leader européen des bornes de recharge rapide pour véhicules électriques, rejoint la plateforme d'interopérabilité des réseaux de recharge en Europe, HUBJECT, permettant à tout utilisateur de bénéficier du réseau quel que soit son abonnement. Avec 1 697 chargeurs rapides installés dans 33 pays, DBT poursuit ainsi sa politique de développement et de démocratisation de l'électromobilité à l'international.

HUBJECT : L'INTEROPÉRABILITÉ DES RÉSEAUX DE RECHARGE EN EUROPE

Hubject propose une plateforme d'interopérabilité à l'échelle européenne fondée sur l'expérience et le savoir-faire de ses 190 partenaires. La joint-venture a été fondée en mars 2012 par des sociétés leader des secteurs de l'énergie, de la technologie et de l'automobile avec pour but d'uniformiser le processus de recharge en Europe pour l'utilisateur. Le réseau INTERCHARGE s'étend actuellement à plus de 7 000 de points de recharge en Europe.

En devenant partenaire, DBT vient conforter l'initiative de par son expérience et sa position de leader en Europe avec un parc installé de 1 697 bornes de recharge rapide. Dans le cadre de ce partenariat, DBT pourra également faire bénéficier la plateforme de l'universalité de ses bornes rapides qui proposent aujourd'hui les 3 standards du marché (COMBO, CHAdeMO et AC/ZE Ready).

Hervé Borgoltz, Président-Directeur Général de DBT, commente : *"C'est un pas de plus vers la démocratisation du véhicule électrique avec l'abrogation des frontières nationales. Cet accord permettra à un conducteur de véhicule électrique finlandais de se recharger sur les chargeurs DBT en Espagne avec son abonnement scandinave."*

Il s'agit d'un partenariat fort, établi pour garantir à l'opérateur l'accès à une technologie compatible avec tous les modèles de supervision en vigueur sur le marché européen et par extension, permettre à l'utilisateur final de se recharger quel que soit son abonnement. Cet accord confirme la position de DBT comme fournisseur stratégique sur le plan international.

LEVER LES BARRIÈRES EXISTANTES À L'UTILISATION DES VOITURES ÉLECTRIQUES

Choisir la connexion entre les opérateurs de recharge et les opérateurs de mobilité en Europe avec HUBJECT, c'est permettre un dialogue ouvert et coopératif entre tous les acteurs de l'électromobilité en Europe et s'intégrer dans le déploiement d'un réseau fiable, dense et surtout facile d'accès.

Olivier Delassus, Directeur général adjoint de DBT, déclare : *« Dans la course à la démocratisation du véhicule électrique en Europe, HUBJECT nous a semblé une évidence. Avec cette solution, plus question de cumuler les abonnements. L'objectif est bien de gagner en accessibilité et en simplicité sur notre réseau européen de bornes de recharge rapide. Le plein d'énergie, en 20-30 minutes, quel que soit votre abonnement, quel que soit votre modèle de véhicule, c'est bien ce que nous visons pour faciliter la*



recharge des voitures électriques de plus en plus nombreuses. Notre réseau est surtout le vôtre. »

Un total de 1697 chargeurs rapides DBT déployés



A fin décembre 2015. A cela s'ajoute : 1 borne en Nouvelle-Zélande, 10 en Israël, 12 en Afrique du Sud, 1 en Jordanie et 3 en Croatie

À PROPOS DE DBT

Créé en 1990, DBT est un acteur reconnu des équipements électriques professionnels (bornes de contrôle d'accès, de distribution d'énergie, transformateurs de courant) et s'est imposé comme le leader européen des bornes de recharge rapide pour véhicules électriques.

Le groupe conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de bornes de recharge parmi les plus performantes et les plus larges du marché, adaptée à tous les types d'usage, de la recharge normale (3h à 8h) et semi-rapide (1h à 3h) à la recharge rapide (20 à 30 min). DBT dispose d'un parc installé de plus de 16 500 bornes de recharge dont 1 697 rapides et compte plus de 450 clients actifs tels Auchan, Autogrill, BP, EDF, Eurotunnel, Ikea, Kiwi, McDonald's, Nissan, Sodetrel, les villes de Bordeaux, Paris, Neuilly-sur-Seine, etc.

Qualifié « entreprise innovante » par Bpifrance, DBT a généré un chiffre d'affaires de 17,2 M€ en 2014/15. Basé à Douai, le Groupe compte 62 salariés.

Plus d'informations sur www.dbt-bourse.com