



Douai, le 7 septembre 2016

## Chiffre d'affaires 2015-2016 : 10,0 M€

- 788 nouveaux chargeurs livrés sur l'exercice dont 323 chargeurs rapides (QC)
- Carnet de commandes de 535 chargeurs dont 185 QC<sup>1</sup> à livrer avant fin 2016
- Présentation de la nouvelle génération de chargeurs rapides au Mondial de l'Automobile en octobre prochain et commercialisation en 2017

DBT (code ISIN : FR0013066750 – code mnémotique : ALDBT), leader européen des bornes de recharge rapide pour véhicules électriques, publie son chiffre d'affaires de l'exercice 2015-2016 clos le 30 juin 2016.

Hervé Borgoltz, Président-Directeur Général de DBT, déclare : « Nous venons de clore un exercice de transition marqué par la mobilisation de l'entreprise afin d'assurer un haut niveau de performance de notre parc de près de 1 900 bornes de charge rapide que nous avons déployées depuis 4 ans dans 33 pays. Cela a aussi été une année de transition pour le marché, où nous avons enregistré un fort ralentissement de l'activité avec nos grands clients européens qui attendent les évolutions technologiques liées à la nouvelle génération de voitures électriques à batterie de grande capacité. Nous sommes en conséquence confortés dans notre stratégie avec notre programme aujourd'hui très avancé, tant sur le plan industriel que commercial, de déploiement de la nouvelle technologie de chargeurs rapides et super-rapides. La disponibilité de ces nouveaux chargeurs, à partir de 2017, doit coïncider avec une nouvelle grande phase d'appels d'offres et de déploiement d'infrastructures de recharge à l'échelle européenne. Nous sommes très impatients de pouvoir présenter le fruit de notre travail au prochain Mondial de l'Automobile qui sera plus que jamais placé sous le signe de la voiture propre. »

En M€	2014-2015	2015-2016 <sup>2</sup>
Bornes de recharge et services associés <sup>3</sup>	12,9	7,2
Transformateurs et mobilier urbain	4,3	2,8
<b>TOTAL</b>	<b>17,2</b>	<b>10,0</b>

Le Groupe DBT a généré un chiffre d'affaires total de 10,0 M€ au titre de l'exercice 2015-2016 contre 17,2 M€ lors de l'exercice précédent.

Les ventes de bornes de recharge et de services associés ont représenté 72% de l'activité sur l'année (75% un an plus tôt) contre 28% (25% en 2014-2015) pour l'activité historique de vente de

<sup>1</sup> Au 30 juin 2016

<sup>2</sup> Données non auditées

<sup>3</sup> Dont 3,8 M€ en 2014-2015 et 1,9 M€ en 2015-2016 de refacturation à Nissan des coûts supportés par DBT dans le cadre d'opérations de maintenance et de mise à niveau



transformateurs et de mobilier urbain (bornes de contrôle d'accès, de distribution d'énergie). Cette activité a été doublement pénalisée par la baisse des volumes sur le marché des transformateurs électriques professionnels et la mobilisation des équipes de DBT sur l'activité de bornes de recharge.

## ANALYSE DE L'ACTIVITÉ BORNES DE RECHARGE

Après avoir livré 144 chargeurs rapides sur le 1<sup>er</sup> semestre 2015-2016, DBT a enregistré une légère accélération au 2<sup>nd</sup> semestre avec 179 livraisons additionnelles dont 42 en France, 52 en Europe de l'Est, 40 en Europe du Sud, 37 au Royaume-Uni et 8 en Europe du Nord. Le Groupe termine l'année sur un total de 323 chargeurs QC livrés (434 lors de l'exercice 2014-2015) portant son parc européen à 1 876 chargeurs.

La vente de bornes de recharge normale et semi-rapide a atteint 465 unités sur l'exercice (473 lors de l'exercice 2014-2015). Cette activité intègre la nouvelle gamme de bornes VDK qui répond au marché français de déploiements de charge normale en voirie. La VDK a été présentée en mai dernier au Salon des Maires et des collectivités locales.

DBT confirme ainsi son positionnement d'acteur leader des équipements de charge rapide en Europe dans une période de ralentissement du marché avant l'arrivée attendue des nouveaux chargeurs rapides et super-rapides, notamment déployés dans le cadre du programme européen d'infrastructures TEN-T (Trans-European Transport Network).

Les ventes de bornes auront ainsi généré, sur l'exercice, 4,2 M€ pour les chargeurs rapides (8,3 M€ un an plus tôt) du fait d'un mix-produit temporairement orienté vers des chargeurs QC offrant moins de fonctionnalités. Les bornes de recharge normale et semi-rapide ont généré 1,1 M€ (0,9 M€ lors de l'exercice précédent).

En parallèle, DBT a poursuivi le renforcement de sa nouvelle équipe Service après-vente dédiée à la maintenance de son parc de chargeurs. Cette activité a entraîné une forte mobilisation des équipes pour assurer la mise à jour des chargeurs rapides déjà installés et assurer le haut niveau de fiabilité exigé par les clients compte tenu de l'utilisation accrue des bornes. L'activité de mise à niveau du parc de bornes QC, pour l'heure couverte par la garantie, a généré 1,9 M€ de refacturation à Nissan des coûts supportés par DBT sur l'exercice 2015-2016 (3,8 M€ sur l'exercice 2014-2015). Elle devrait encore contribuer pour plusieurs millions d'euros sur l'exercice 2016-2017.

A compter de 2017, le groupe DBT prévoit la mise en place de contrats de maintenance générant des revenus et des marges récurrentes.

Pour accompagner la montée en puissance de cette équipe Service après-vente et préparer la nouvelle borne QC, les effectifs du Groupe sont passés en un an de 62 à 74 collaborateurs.

## NOUVELLE BORNE DBT DEVOILÉE AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE

L'exercice 2016-2017 sera marqué par le lancement de la nouvelle génération de chargeurs rapides développée par le centre de R&D de DBT. Cette nouvelle génération, plus puissante et aux fonctionnalités avancées notamment en matière de pilotage à distance, doit permettre



d'accompagner la mise sur le marché des prochaines générations de voitures électriques et hybrides rechargeables.

La nouvelle borne de recharge rapide DBT sera révélée en avant-première lors du prochain Mondial de l'Automobile qui aura lieu en octobre à Paris. Le Groupe DBT sera présent dans le Pavillon 3 qui sera largement consacré aux véhicules électriques avec, notamment, un centre d'essai et un stand de l'Avere-France<sup>4</sup> regroupant les principaux promoteurs des véhicules propres.

La commercialisation de la nouvelle gamme de QC DBT (50 à 150 kW) démarrera au 1<sup>er</sup> trimestre 2017. Des discussions ont d'ores et déjà été engagées avec les constructeurs automobiles et les grands clients du groupe DBT afin de préparer au mieux la commercialisation de ces nouveaux produits.

## PERSPECTIVES

En attendant le lancement de cette nouvelle génération de bornes de recharge, le Groupe DBT poursuit sa campagne d'enrichissement et de maintenance de son parc existant. Le carnet de commandes à livrer avant fin 2016 comprend :

- 185 chargeurs rapides QC notamment destinés au réseau Electric Highways au Royaume-Uni, le plus important réseau européen de QC, à des programmes en Europe (infrastructures en Pologne et en Hongrie, taxis électriques des villes de Barcelone et Madrid en Espagne), à de nouveaux déploiements dans les concessions automobiles Nissan, et au programme de stations solaires en Jordanie.
- 350 chargeurs VDK en déploiement en France dans le cadre des appels d'offres remportés pour les départements de l'Aisne, de l'Aube, de la Haute-Garonne et de la Seine-Maritime, les collectivités de la Vallée de la Chevreuse (Ile-de-France) et la Région Hauts-de-France (dont la communauté urbaine de Arras, les communautés d'agglomération du Boulonnais, du Douaisis et de Maubeuge-Val de Sambre).

## À PROPOS DE DBT

Créé en 1990, DBT est un acteur reconnu des équipements électriques professionnels (bornes de contrôle d'accès, de distribution d'énergie, transformateurs de courant) et s'est imposé comme le leader européen des bornes de recharge rapide pour véhicules électriques.

Le Groupe conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de bornes de recharge parmi les plus performantes et les plus larges du marché, adaptée à tous les types d'usage, de la recharge normale (3h à 8h) et semi-rapide (1h à 3h) à la recharge rapide (20 à 30 min). DBT dispose, au 30 juin 2016, d'un parc installé de près de 17 000 bornes de recharge dont 1 876 rapides et compte plus de 450 clients actifs tels Auchan, Autogrill, BP, EDF, Eurotunnel, Ikea, Kiwi, McDonald's, Nissan, Sodetrel, les villes de Bordeaux, Paris, Neuilly-sur-Seine, etc.

Qualifié « entreprise innovante » par Bpifrance, DBT a généré un chiffre d'affaires de 10,0 M€ en 2015/16. Basé à Douai, le Groupe compte 74 salariés.

<sup>4</sup> Association nationale pour le développement de la mobilité électrique