

DAVID DURAND DEVIENT DIRECTEUR DU DESIGN DE LA MARQUE DACIA

À compter du 11 mai, David Durand devient directeur du design de la marque Dacia. Il intègre son comité de direction sous l'égide de Denis Le Vot, CEO des marques Dacia & LADA. Il est rattaché à Laurens van den Acker, directeur du design de Renault Group et membre du Board of Management (BOM) de Renault Group.

David Durand succède à Miles Nürnberger, qui quitte l'entreprise pour des raisons personnelles et pour poursuivre d'autres projets professionnels.



David Durand, 49 ans, est diplômé de l'École supérieure de design Strate Collège à Paris. Il a commencé sa carrière chez Renault Group en 1997 en tant que designer extérieur. Il s'est vu confier la réalisation du concept-car Koleos en 1999 et d'Ellipse en 2002.

De 2002 à 2009, David Durand a travaillé dans les centres de design satellites de Barcelone (Espagne), Séoul (Corée du Sud) et Sao Paulo (Brésil). Fort de ces expériences à l'international, il est nommé en 2011 directeur de gamme design Global Access. Il contribue alors au Design to Cost et au succès de la marque Dacia.

En 2020, il devient directeur design extérieur Dacia et participe notamment au design de Bigster Concept, qui incarne l'évolution de la marque.

Le 11 mai, David Durand est nommé directeur du design de la marque Dacia et intègre le comité de direction de la business unit Dacia & LADA.

David Durand a grandi dans l'univers de la création avec des parents architectes. Passionné d'automobiles anciennes, de restauration de motos, d'art contemporain et d'architecture, il est également féru de navigation. Il a réalisé deux transatlantiques.

« Je me réjouis de travailler avec David pour relever les défis de la mobilité de demain. Sa solide expérience, sa créativité, son sens de l'innovation et du business sont largement reconnus, tant au sein de notre direction que dans l'industrie automobile. Je tiens également à remercier Miles pour sa contribution et son travail avec les équipes. »



Laurens van den Acker, Directeur du Design Renault Group

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel.

Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C.

Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.