



SAUDI ARABIA



IMPACT MÉDIATIQUE

En date du 17 janvier 2022



DIFFUSION TV

3 000 heures de diffusion TV (+35 %*)
(nouveau programme quotidien de 52 minutes)

190 pays diffusent les images du Dakar via **70 chaînes TV**

15 heures de programmes quotidiens envoyés chaque jour depuis le bivouac

PLUS DE

600 personnes accréditées sur l'intégralité du Rallye

135 médias
34 nationalités



DIGITAL⁽¹⁾

PLUS DE

11,6 millions de visites sur le site officiel **dakar.com** depuis un smartphone, une tablette ou un poste fixe (+13 %*)

PLUS DE

1 000 sites repreneurs à travers le monde

198,9 millions de vidéos vues sur les plateformes officielles (stories comprises) (+40 %*)



411 000 utilisateurs uniques sur l'application mobile du Dakar, disponible sur iOS et Android (+34 %*)

+30 % d'interactions générées sur le site et l'application mobile

(1) Sur toute la période du 30 décembre 2021 au 16 janvier 2022
Source Xif en date du 17 janvier 2022

Une communauté de **5,6 millions** de fans (+24,4 %*)

RÉSEAUX SOCIAUX

@dakar

2,5 millions de fans (10+ %*)

1,6 millions de followers (+33 %*)

501 500 followers (+4 %*)

447 000 abonnés (+25 %*)

337 000 abonnés (+274 %*)

214 000 fans (+141 %*)

@dakar_arabic

25 000 followers

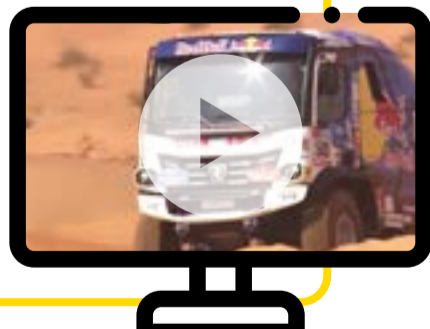
TOP CONTENUS



VIDÉO LA + VUE**

ÉTAPE 2 HA'IL > AL QAISUMAH

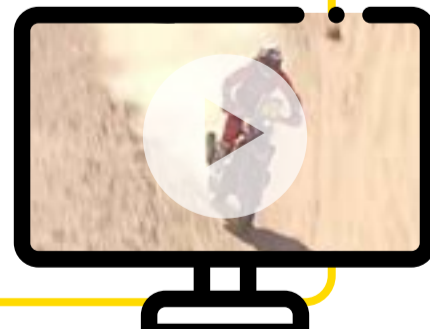
SOTNIKOV SUR LES DUNES
1,9 millions de vues



MEILLEUR REEL INSTAGRAM

ÉTAPE 1A JEDDAH > HA'IL

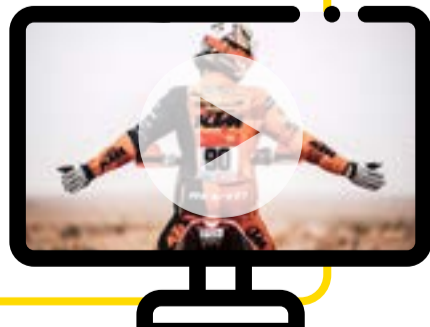
KEVIN BENAVIDES
7,8 millions de vues



MEILLEUR TWEET

ÉTAPE 5 RIYADH > RIYADH

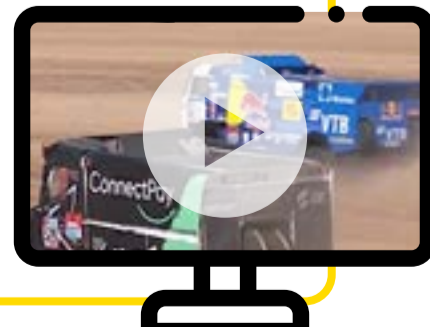
VICTOIRE DE PETRUCCI
4,4 millions d'impressions



MEILLEUR POST TIKTOK

ÉTAPE 5 RIYADH > RIYADH

COURSE DE CAMIONS
3,5 millions de vues



*vs 2021 **toutes plateformes officielles du Dakar confondues : Dailymotion, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok

dakar.com #Dakar2022 #DakarInSaudi #DakarFuture @Dakar @DakarInSaudi