

IMPACT MÉDIATIQUE 2021



©AKI Yazbeck, Prix Émilie-Poucan, étape 10 - Neom > AlUla

En date du 17 janvier 2021

Diffusion TV

Digital



1 200 heures de diffusion TV



Près de **11 millions** de visites sur le site officiel **dakar.com** depuis un smartphone, une tablette ou un poste fixe⁽¹⁾



190 pays diffusent les images du Dakar via **70 chaînes TV**

59,8 millions de vidéos vues sur les plateformes officielles : YouTube, Dailymotion, Facebook et Twitter (+25,2 % vs 2020)



12 heures de programmes quotidiens envoyés chaque jour depuis le bivouac

& **76,8 millions** de stories vues sur Facebook et Instagram (+92,8 % vs 2020)



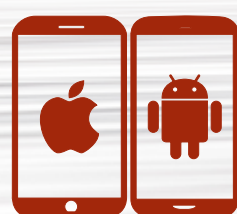
300 représentants des médias sur place (production TV incluse)



+ **1 000 sites** repreneurs à travers le monde



Application mobile



320 000 utilisateurs actifs sur l'application mobile du Dakar, disponible sur iOS et Android (+6 % vs 2020)



Près de **5,5 millions** de visites sur le module de suivi Live de la course

Réseaux sociaux - @dakar

Une communauté de **4,5 millions** de fans (+12,5 % vs 2020)

2,3 M de fans (+4,5 % vs 2020)

1,2 M followers (+21 % vs 2020)

482 K followers (+4,3 % vs 2020)

357 K abonnés (+24 % vs 2020)

88,59 K fans (+79 % vs 2020)

90 K abonnés **NEW**

Top contenus


VIDÉO LA + VUE *
 ÉTAPE 5 - RIYADH > AL QAISUMAH
XAVIER DE SOULTRAIT
QUI REBONDIT SUR LES DUNES
2,3 M vues




MEILLEUR POST INSTAGRAM
 ÉTAPE 2 - BISHA > WADI AD-DAWASIR
TOBY PRICE
GOINCÉ DANS LES DUNES
126,5 K likes




MEILLEUR TWEET
 ÉTAPE 5 - RIYADH > AL QAISUMAH
CARLOS SAINZ
PERDU DANS LE DÉSERT
985 K impressions



*toutes plateformes officielles du Dakar confondues : Dailymotion, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter