



# UN ENGOUEMENT MÉDIATIQUE EXTRAORDINAIRE CONFIRMÉ

## 9H DE PROGRAMMES QUOTIDIENS ENVOYÉS DEPUIS LE TERRAIN



**1 200 heures** de diffusion TV au total  
7h de retransmission par jour sur Fox Sports et 2h sur France Télévisions

Près de **16 millions** de téléspectateurs ont regardé le Dakar 2019 sur l'ensemble des chaînes de France Télévisions



**70 chaînes TV** retransmettent le rallye dans **190 pays**



**100 médias** de **32 nationalités** ont couvert le Dakar 2019

## UN GRAND SUCCÈS DIGITAL

### RÉSEAUX SOCIAUX



**721 000 followers**

+ 200 000 pendant le rallye (+ 40 % par rapport au début du rallye)  
30 millions de vues sur les stories Instagram (+ 80 % vs 2018)\*



**2,1 millions de fans**

+ 74 000 fans pendant le rallye  
Reach global : 79 millions



**427 000 followers**

+ 32 000 followers pendant le rallye  
25 millions d'impressions (+ 8 % vs 2018)\*



**40 000 followers**

+ 12 000 par rapport au début du rallye  
54 posts : 1,7 million de vues au total, 4 231 engagements

### SITES, APPLICATIONS ET VIDÉOS



**9,1 millions de visites<sup>(1)</sup>** sur le site dakar.com depuis un smartphone, une tablette ou un poste fixe (+ 12,5 % vs 2018)\*



**Plus de 5,1 millions de visites<sup>(1)</sup>** sur le module de suivi Live de la course (+ de 11 % vs 2018)\*



**Près de 1,6 million d'utilisateurs actifs<sup>(1)</sup>** sur l'application mobile du Dakar, disponible sur iOS et Android



**55,3 millions de vidéos vues** sur les plateformes officielles (+ 74 % vs 2018)\* et plus de 1 100 sites repreneurs à travers le monde



**2,4 millions de visites** sur francetelevisions.fr, le site mobile et les applications (+ 8 % vs 2018)\*



**REVIVEZ LE #Dakar2019  
BEST OF VIDEO**

[dakar.com](http://dakar.com)

[@dakar](https://twitter.com/dakar)

[#Dakar2019](https://twitter.com/dakar)